

УДК 622

В.Г. Валиахметов

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНО-СЕРВИСНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

Проведен комплексный анализ инфраструктурно-сервисных ресурсов (ИСР) РБ как основы стратегического развития муниципальных образований республики. Представлена связь ИСР и направления развития инвестиционного потенциала территории. Инвестиционный потенциал представлен как интегральная величина, зависящая от семи частных потенциалов: инфраструктурного, ресурсно-сырьевого, производственного, потребительского, интеллектуального, институционального и инновационного.

Ключевые слова: инфраструктура региона, инфраструктурно-сервисные ресурсы, экономическая комфортность региона, инфраструктурный потенциал, сервисные потенциалы муниципальных образований.

В региональной политике следует выделять два уровня: региональную политику как восполнение пробелов и недостатков ресурсов, технологий самих регионов (узкий традиционный подход) и региональную политику как политику развития (динамичный, широкий и обобщенный подход), направленную на создание условий внутрирегиональной конкуренции, состязательности.

Формирование ресурсов для развития инфраструктуры не является привилегией отдельным территориям, муниципальным образованиям, нуждающимся в компенсации, слабым в структурном отношении. Объем привлечения финансовых ресурсов малого бизнеса в развитие региональной инфраструктуры вообще и поддерживающей инфраструктуру дорог, в частности, значительно зависит от целого комплекса факторов. Представляется, что одним из таких факторов является взаимосвязка и комплексность общерегиональных программ, в которых так или иначе ресурс муниципалитетов выделен как самостоятельная составляющая.

ципалитетов выделен как самостоятельная составляющая.

На представленном рисунке этот ресурс выделен как область четырёх прямых основных региональных программ республики Башкортостан:

- Программа развития туризма в Республике Башкортостан на 2010-2020 гг. (ПРТ);
- Программа поддержки туризма «Золотое кольцо Башкортостана (ЗКБ);
- Программа развития дорог общего пользования Республики Башкортостан (ПРДОП).
- Программа кластеризации туризма в Республике Башкортостан (ПКТ).

Кроме того, все четыре региональные программы являются системными программами, комплексными механизмами реализации стратегии социально-экономического развития республики Башкортостан.

Фактически мы имеем дело с одновременным функционированием взаимозависимых и взаимодополняющих

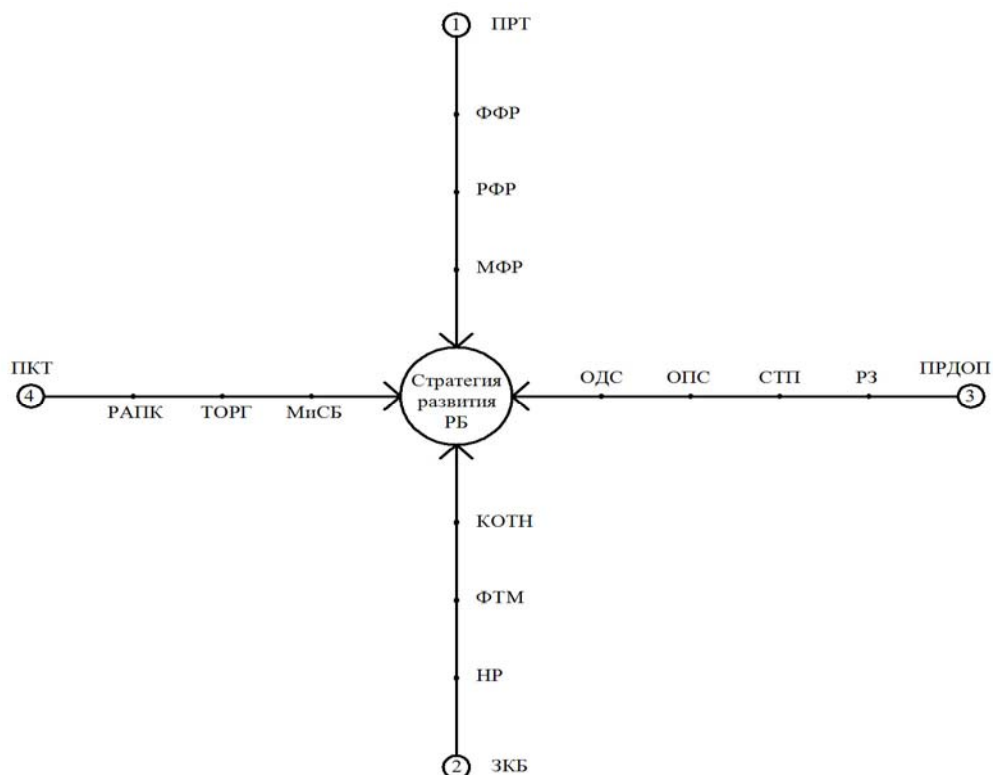


Рис. 1. Схема взаимодействия республиканских целевых программ по развитию инфраструктуры туризма региона на 2010-2020 г.: ПРТ – Федеральный финансовый ресурс (ФФР) ; Региональный финансовый ресурс (РФР); Муниципальный финансовый ресурс (МФР); ЗКБ – Научные разработки (НР); Формирование туристских маршрутов (ФТМ); Классификация объектов туристского назначения (КОТН); ПРДОП – Объекты дорожного сервиса (ОДС); Объекты придорожного сервиса (ОПС); Станции технических служб (СТБ); рекреационные зоны (РЗ); ПКТ – Ресурсный агро-промышленный комплекс (РАПК); Торговля (ТОРГ); Малый и средний бизнес (МиСБ)

сложных структур (программ). Они подчиняются «системе координат» (подсистем в системах более высокого уровня). При этом на уровне региона, Республики Башкортостан, ресурсы этих программ тоже частично являются общими.

Во всех четырёх целевых программах четко выстраивается взаимодействие государства и бизнеса, закладывается новая методология соотношения разных институтов власти и хозяйствующих субъектов всех ярусов экономики на регио-

нальном, муниципальном и межотраслевом уровнях.

Возможность привлечения ресурсов региона субъектами малого и среднего бизнеса в сферу туризма обеспечивается в рамках всех четырёх региональных программ по следующим направлениям:

- организационно-структурные ресурсы;
- институциональные ресурсы;
- финансово-налоговые ресурсы;
- имущественные ресурсы;

- о информационные ресурсы;
- о профессиональные ресурсы.

Формы привлечения ресурсов внешней среды (государственных, партнерских, корпоративных) могут быть как прямые, так и косвенные.

Так, к прямым формам использования организационно-структурных ресурсов относятся те институциональные нормы и ограничения, которые предприятия малого и среднего бизнеса, Государственные унитарные предприятия в туризме могут использовать в своих интересах. К ним относятся: экономия при минимизации оплаты за сертификацию услуг, возможность обжалования неправомерных действий чиновников. К косвенным – использование ресурсов франчайзинга, лизинга оборудования, информационных услуг, гостиничных и ресторанных услуг, маркетингового обеспечения.

Данное понятие может быть трансформировано в реальный показатель «уровень экономической комфортности». Факторами, влияющими на уровень экономической комфортности региона, являются:

- опережающее по сравнению с реальными экономическими процессами развитие региональной нормативно-правовой базы по поддержке предпринимательства;
- наличие законодательных актов, создающих лучшие условия хозяйствования, предпочтения на данной территории по сравнению с другими регионами (особые зоны развития);
- разработка комплекса регионального законодательства, целенаправленно поддерживающего инвестиционные, инновационные процессы на территории;
- региональная политика по обеспечению равных прав для всех субъектов хозяйствования (кор-

ректность проведения конкурсов, тендеров, антимонопольная деятельность);

- экономическая поддержка конкретных системообразующих видов деятельности, обеспечивающих достижение стратегических приоритетов региона;
- качество процедур оформления новых субъектов хозяйствования;
- создание единого информационного поля региона;
- уровень развитости региональных систем подготовки и переподготовки кадров, наличие программ по поддержке самозанятости.

Каждый из представленных факторов может быть проанализирован в процессе специально сформулированных исследовательских программ, качество, последовательность и глубина которых будут зависеть от организации аналитической работы в представительных и исполнительных органах власти.

Финансово-налоговые ресурсы представлены возможностью использования упрощенного порядка представления финансовой отчетности и ведения бухгалтерского учета. Дополнительным ресурсом для предприятий туристской индустрии становится разрешительный порядок использования ускоренной амортизации и льготного (специального) режима налогообложения.

К этой же группе внешних ресурсов следует отнести кредитование на конкурентной основе инвестиционных проектов по развитию объектов придорожного сервиса. Учитывая, что объекты ПС неравномерно распределяются по территории Башкортостана, косвенными формами предоставления финансовых ресурсов выступают субвенции и дотации муниципальным образованиям для под-

держки малого бизнеса через муниципальные инвестиционные программы.

Имущественные ресурсы объектов туристской индустрии пополняются за счет особых льготных условий предоставления земельных участков, помещений и оборудования, находящихся в государственной и муниципальной собственности, предоставления льгот лизинговым компаниям, работающим с малыми предприятиями этой отрасли. Дополнительным ресурсом может быть обеспечение гарантий по кредитам за счет государственного и муниципального имущества.

К числу информационных ресурсов, которые обеспечивает регион, относится предоставление информационно-консультационных услуг по проблемам подбора персонала, оказание на возмездной основе услуг по подбору поставщиков, возможных аутсорсинговых услугах, организация бенчмаркинговых сравнений и распространение информации о наиболее успешных и привлекательных предприятиях сферы туризма Республики Башкортостан.

Другая важная группа ресурсов внешней среды, которые крайне необходимы для развития туристской индустрии, - профессиональные ресурсы. Конечно, этот ресурс может «выращиваться» и во внутренней среде самого предприятия, что, кстати, часто и происходит в сфере сервиса через самообучение, передачу опыта, наставничество.

Целенаправленное формирование профессиональных ресурсов под реализацию Региональной программы развития туризма Республики Башкортостан предполагает финансовую поддержку специализированных учебных заведений, разработку и реализацию стратегии развития кад-

рового потенциала для туристской индустрии. Общий уровень профессионализма самих предпринимателей, персонала определяется, способностью к переобучению и адаптации в постоянно меняющейся системе потребностей и внешних стандартов. В этой связи чрезвычайное значение приобретают образовательная и информационно-коммуникативная функции субъектов регионального развития [1]. Конкретизация проявления этой функции заложена во всех программных региональных документах.

Задачи регионального управления по оптимизации формирования и распределения совокупных внешних ресурсов среди объектов туризма будет заключаться в вертикальной координации взаимодействия региона и малых предприятий направленного на достижение программного результата – создание привлекательной для жителей и гостей региона, экономически эффективной комплексной системы туристской инфраструктуры непосредственно влияющий на позитивную динамику развития внутреннего въездного туризма.

Таким образом, создание внешней ресурсной поддержки инфраструктурных предприятий в сфере туризма можно рассматривать как направление по укреплению инвестиционного потенциала региона республики Башкортостан, и отдельных муниципальных образований. По нашему мнению, этот инвестиционный потенциал можно представить в виде семи частных потенциалов:

- инфраструктурный потенциал – это экономико-географическое положение региона и отдельных муниципальных образований и их инфраструктурная обеспеченность;
- ресурсно-сырьевой потенциал (средневзвешенная обеспеченность

запасами основных видов природных ресурсов: рекреации, ландшафты, возможность использования минеральных вод, грязей и т.д.);

- производственный потенциал (совокупный результат участия населения территории в развитии сферы инфраструктуры туризма);

- потребительский потенциал (совокупная покупательная способность в сфере придорожного сервиса и туризма, как со стороны населения, так и со стороны других клиентов);

- интеллектуальный потенциал – это профессиональный уровень населения, пригодный для развития сер-

висных отраслей, общая сервисность населения;

- институциональный потенциал – это степень развития ведущих институтов рыночной экономики;

- инновационный потенциал – уровень внедрения и использования (коммерциализации) новейших технологий в сфере сервиса.

Сервисные потенциалы конкретных муниципальных образований Башкортостана является интегральной величиной и значительно отличаются друг от друга, являются важным источником внешних ресурсов при разработке конкретных программ развития туризма на территориях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тидор, С.Л. Система взаимодействия государства и бизнеса на территории/С.Л. Тидор, Н.П. Фомичев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 36. **VIAS**

Коротко об авторе

Валиахметов В.Г. – доцент Башкирского института социальных технологий,
ana_tol@hotmail.com



ДИССЕРТАЦИИ

ТЕКУЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТАХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ И СМЕЖНЫМ ВОПРОСАМ

Автор	Название работы	Специальность	Ученая степень
ИНСТИТУТ УГЛЯ И УГЛЕХИМИИ СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАН			
ВАЩИЛОВ Валерий Валерьевич	Разработка газодинамической модели и метода расчета нестационарных режимов проветривания угольных шахт	25.00.20	к.т.н.
ШИНКЕВИЧ Максим Валериевич	Метановыделение из отработываемого длинным очистным забоем угольного пласта под влиянием геомеханических процессов во вмещающем массиве	25.00.20	к.т.н.