

УДК 316.75:330.131.5:65

Росьяди Хоирул

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ИСЛАМ В ИНДОНЕЗИИ

Проведен анализ роли Ислама, как источника социального капитала, для развития бизнеса в Индонезии и управления предприятиями.

Ключевые слова: Индонезия, Ислам, социальный капитал, бизнес, управление предприятиями.

Индонезия – крупнейшая в мире мусульманская страна. Около 90% из 250 млн. жителей страны исповедуют Ислам. Именно поэтому можно говорить о значительной роли религии в развитии индонезийского общества, а также в области бизнеса.

Говоря об открытии какого-либо предприятия, прежде всего, необходимо упомянуть денежный капитал, однако в случае с Индонезией одного этого не достаточно для успешного развития и ведения бизнеса. Помимо денежной основы, что становится важным – доверие, честность и связи. Определенно можно утверждать, что источником социального капитала может стать религия, традиция, принадлежность к определенной этнической группе и другие категории.

Несмотря на то, что в Индонезии представлено множество религий и этносов, Ислам остается крупнейшим источником ценностей, которые стали иметь не только религиозный смысл, но также распространились на общественную жизнь, политику и экономику. Именно поэтому очень важным является показать какова же роль Ислама в качестве источника социального капитала в контексте экономики (ведения бизнеса) в Индонезии.

Важность роли социального капитала

Развитие связано не только с финансовым капиталом. Уже существует много работ, которые показывают, что любое развитие поддерживается не только запасами природных ископаемых, величины денежного капитала или уровня инвестиций в экономику и промышленность. Развитие непосредственно связано с социальной сферой. В своей известной работе «Доверие: Социальные добродетели и путь к процветанию» Фрэнсису Фукуяме удалось привести доказательства того, что социальный капитал обладает свойствами влиять на принципы, являющимися базой для развития экономики и общественного процветания отдельной страны. Страны, отнесенные в категорию общества с высоким уровнем доверия, имеют тенденцию достигать головокружительных экономических результатов, и наоборот – страны с низким уровнем доверия чаще всего обладают низким экономическим ростом.

Фукуяма определяет социальный капитал как набор ценностей и норм, которым обладают члены какой-либо группы и который способен облегчить совместную работу между ними. Основной идеей социального капитала – доверие. По мнению Фукуямы, с

помощью доверия индивиды могут сотрудничать более эффективно, так как между ними уже существует готовность выдвигать на первый план общие интересы вместо частных. Доверие становится энергией, которая помогает группе или организации быть более устойчивыми. Низкое доверие приводит к тому, что большое количество энергии не используется, так как идет на решение затянувшихся внутренних конфликтов.

Каждое общество обладает различными видами социального капитала: честность, солидарность, выполнение обязанностей, чувство справедливости. Носит ли в себе социальный капитал эксклюзивный характер (действителен для ограниченных групп: семья) или инклюзивный характер (действителен для широких групп) - зависит от вида общества или группы. Например, мафия или куклу-с клан обладали высоким уровнем единства, основанного на нормах приемлемыми всеми членами данных групп, хотя социальный капитал данных сообществ нес в себе деструктивный эффект для окружающих.

По меньшей мере, существует две сферы, в которых социальный капитал оказывает наибольшее влияние на развитие: политика и экономика. С экономической точки зрения его функции можно описать словами Фукуямы: «экономическая функция социального капитала – снизить операционные издержки, связанные с координационными механизмами, такими как: контракты, иерархии, бюрократические порядки». С точки зрения политики, социальный капитал поддерживает развитие демократии, осуществляемой с динамикой развития гражданского общества (*civil society*), внутри которого функционируют такие принципы, как взаимодо-

верия между гражданами, а также между гражданами и государством.

В данном контексте Пудман (1993) определил социальный капитал как способность граждан определенного государства преодолеть общественные проблемы в демократическом климате. Взаимодоверие между гражданами, и гражданами и государством определяет развитие демократических ценностей.

Ценностные нормы Ислама и социальный капитал

Ислам как религия обладает прочной основой для создания общества, преданному социальному капиталу. По мнению Минтари (2003) обладает свойствами – обязательствами касательно социальных отношений и принятых норм; особой установкой исламского общества можно определить терминами *ta'awun* (взаимопомощь), *takaful* (взаимоответственность) и *tadhomun* (солидарность).

Рациональная аргументация (*naqliyah*) религии (Ислама), непосредственно связанная с социальным капиталом, была упомянута в книгах 15 веков назад (Минтари, 2003). В эпоху когда общество Медины обучалось построению и поддержанию идеального общества, которое часто называют гражданским, общество, которое поддерживает и оберегает свои вековые ценности. Общество, обладающее социальными порядками, опирающееся на принципы морали, которые обеспечивают равенство между правами и обязанностями индивида и общества.

В Исламе существует доктрина *fitrah* (святой), что означает доверие. Каждый младенец, появившийся на свет, представляет собой чистый лист бумаги. Ислам не признает врожденного греха. Человечество в основе своей уже что-то хорошее. Именно поэтому, в контексте социальных от-

ношений, религия выступает в защиту всего верного (*husn al-dzan*) и запрещает вранье и клевету. Философское учение было применено на практике в повседневной жизни пророка Мохаммеда, в особенности в торговле, где его называли ал-амин (человеку, которому можно верить).

Если вопрос будет подвергнут более глубокому рассмотрению, то можно утверждать, что есть множество стихов Корна, в которых такие обряды как молитво, закят, поститься, хаджи, дружественный, приветствие близкого, навешать больных людей и так далее, естественным образом почтение и одновременно с этим являются инструментом социального капитала. Не многие последователи пророка видят важность социального, капитала – не только мусульмане, но и человек в целом. (Минтари, 2003).

Анас ра. Говорил, что Пророк произнес: «Нет совершенной честности в человеке, который не любит ближнего своего также как себя».

Такое хорошее отношение к остальным функционирует для всех людей. Джарир бин Абдалах ра сказал, Пророк произнес: «Если кто-то не любит ближнего своего, тот и не любим Аллахом».

С социологической точки зрения религиозные общественные организации, такие как Нахдатул Улама и Мухамадья также можно рассматривать как носителя и инициатора модального капитала. Несмотря на отсутствие плюрализма (так как не включали в себя не мусульман), не обладали свойствами, позволяющими членам данных групп неприязненно относиться к не мусульманам, и строго запрещала находится во враждебных связях с представителями других религий.

В своей книге «Демократическое мусульманство: Ислам, демократическая культура и политическое участие

в Индонезии в период после Нового Порядка» Сайфул Муджани (2007) выразил уверенность, что Ислам стоит в одном ряду с ценностями социального капитала и демократии. Используя подход гражданской культуры в Индонезии, Муджани исследует демократию через призму культуры самой демократии, таких элементов как: светское участие граждан, межличностное доверие, толерантность, участие в политике, поддержание демократических принципов.

Вкратце, исследования Муджани отрицают теорию о том, что Ислам нельзя ставить в одном ряду с демократией и гражданским обществом. Обращаясь к работам различных политологов (Андерсон, Хэлидэй, Энтеллис, Гергес, Тесслер, Ал-Браизат, Розе, Эспосито и Фоль), а также научные исследования Муджани удалось определить несколько положений:

1. Исламское общество обладает достаточным социальным капиталом для образования демократии. В качестве политической культуры, эта религия обладает ценностями, которые способны поддерживать демократию. Недостаток демократических порядков в исламских странах не связан с самой религией, а скорее из-за таких факторов, как социологическое обстановка, экономическое, геополитическое и международное положение.

2. Уровень гражданского участия среди мусульманского населения достаточно высок. Около 26% заняты в различных группах поддержки; 15,5% - в организации на уровне деревни; 8,7% - рабочих профсоюзах; 5% - кооперативы и 2% в спортивных союзах. В целом уровень участия среди исламского населения достигает 38,9%.

3. В Индонезии уровень толерантности мусульманского общества отно-

сительно других конфессиональных и политических групп (коммунисты, христиане, китайцы, индуисты, буддисты и т.д.) довольно низок. Однако это не способно ослабить демократию, до тех пор, пока уровень ее эффективности удовлетворителен, что в свою очередь обеспечивает поддержку ценностей режима.

4. Поддержка политических институтов мусульманским обществом относительно низка, но уровень политического участия, как и в традиционных видах, так и в нетрадиционных очень высок.

Вышеперечисленные особенности делают более ясным то, что роль Ислама в Индонезии в развитии социально - политических принципов, экономики, в особенности связанных с развитием бизнеса, очень высока.

Менеджмент колбу: важный опыт

Опираясь на ценности Ислама, в Индонезии существует несколько групп, которые постарались максимально использовать социальный капитал, источником которого становилась религия, для развития своего бизнеса. Одних из них – предприятие, название которого **Менеджмент колбу**, возглавляемое Абдуллой Гимансьяром.

В качестве основы данного производства, как уже было сказано выше, использовалось учение Ислама. С точки зрения перевода **Менеджмент колбу** обозначает «управление сердцем», то есть, этот вид деятельности не ставит задачу достижение материальных ценностей - на первый план выдвигается желание приблизить себя к Господу.

Именно поэтому в своих стремлениях Адулла Гимансьяр во главу угла ставил доверие рынку. По его мнению, цель его бизнеса – не отстраняться от учения Ислама. Он полагал,

что свое дело представляет собой религиозный обряд. Согласно Исламу каждая деятельность человека зависит от его настроения, именно поэтому Гимансьяр сравнивает свое дело с религией.

Помимо этого, бизнес в Исламе также представляет собой одну из форм осуществления форм этой религии, то есть, речь идет о том, что каждый человек представляется калифом (в некоторых странах Среднего и Ближнего Востока титул верховного правителя мусульман, совмещавшего светскую и духовную власть). Его цель – нести благосостояние и процветание другим людям. Это стало одной из причин на предприятии Гимансьяра много рабочих с ограниченным здоровьем. Принципы, которыми он руководствуется – честность, исполнительность, рабочая этика. Занятость в рамках религии не ограничивается этим миром, но также и распространяется на потустороннюю его часть. Гимансьяр считает, что в соответствии с Исламом за каждый поступок, совершенный на земле, человек будет отвечать после своей смерти. Именно поэтому всегда идет расчет того, насколько данная деятельность полезна для окружающих, в особенности, для неимущих. Данная концепция отвечает требованиям Ислама: благодеятельность человека – полезность.

Вдобавок к этому Ислам направлен на сохранения братских связей между мусульманами, и Гимансьяр делает упор на необходимость тесных отношений мусульман по всей Индонезии. Именно это помогло ему распространить свое дело по всей стране.

Вплошая вышеприведенные принципы, его предприятие функционирует в области продажи товаров, необходимых мусульманам: одежда, за-

писи, книги, духи. В самом начале своего основания (в 1993 году) его компания состояла лишь из 10 сотрудников, однако по прошествии 5 лет (в 1998 году) уже насчитывалось около 100, а оборот составил миллиарды рупий в месяц (Сиамсул Арифин; 2003).

Безусловно, выводом из этого примера может стать то, что ценности Ислама, которые представляют собой социальный капитал, обладает важной ролью в развитии бизнеса в Ин-

донезии. Опыт *управления колбу* иллюстрирует, насколько связи между мусульманами в стране помогли обеспечить дальнейший рост предприятия. Именно социальные связи позволили продукции распространиться по всей Индонезии. Помимо тесных отношений, другими элементами социального капитала можно считать доверие, честность, что представляет собой основу, сопровождающую деятельность Гимансыяра по дороге к успеху.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арифин, Сиамсул Социальный капитал исламских политических партий», изд. Республика, 1 апреля 2003 г.
2. Фрэнсис Фукуяма, Доверие: Социальные добродетели и путь к процветанию (2004) (англ. *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*) (1995).
3. Фрэнсис Фукуяма «Социальный капитал и гражданское общество». 1999.
4. Минтари «Ислам в Индонезии», Компас. 2003.
5. Путнам «Доверие и Социальный капитал». 1993.
6. Сэмьюэль Хантингтон «Третья волна: демократизация последних 20-ти лет». 1991.
7. Сайфул Муджани «Без доверия демократия больна»,- интервью Бахтияра Эфенди. <http://www.islamlib.com /id/index> 2007. **ГИАБ**

Коротко об авторе

Росьяди Хоирул – аспирант социологического факультета РУДН, rudn@rudn.ru



ДИССЕРТАЦИИ

ТЕКУЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТАХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ И СМЕЖНЫМ ВОПРОСАМ

Автор	Название работы	Специальность	Ученая степень
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
РОСТОВЦЕВА Анна Александровна	Оценка параметров опасных ситуаций при формировании откосов вскрышных уступов	05.26.01	к.т.н.