© А.П. Стариков, 2007

УДК 65.011.12

А.П. Стариков

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОАО «ШАХТА «ЗАРЕЧНАЯ»

Семинар № 21

Инновационный потенциал - способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). Эффективное его использование делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое, а именно, от традиционного к новому.

Структура инновационного потенциала может быть представлена единством двух его составляющих ресурсной и результативной, которые тесно взаимосвязаны между собой.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала включает в себя все основные компоненты, имеющие различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов. В состав ресурсной составляющей также входят финансовые ресурсы, которые выступают как органическое единство наличных ресурсов и неиспользованных возможностей их альтернативного вложения. Они характеризуются совокупностью источников и запасов финансовых возможностей, которые есть в наличии и могут быть использованы для реализации конкретных целей.

Т.о. инновационный потенциал представляет собой упорядоченную совокупность ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности субъектом рынка. При сравнении основных ресурсных составляющих инновационного потенциала (инвестиционной, кадровой, материально-технической и др.) с их пограничными характеристиками и целевыми ориентирами могут быть выявлены возможности реализации инновационных процессов в перспективе.

Результативная составляющая выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей инновационного процесса и является, таким образом, целевой характеристикой инновационного потенциала. Она сама, являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования, как инновационного потенциала, так и системы в целом.

В рыночных условиях хозяйствования каждое предприятие само вправе формировать собственную инновационную политику, для чего необходима оценка инновационного потенциала. Такая оценка проводилась с целью выявления конкурентных преимуществ и приоритетных направлений дальнейшего развития ОАО «Шахта «Заречная».

Выбор показателей инновационного потенциала осуществлялся исходя из следующих положений:

1. Система показателей должна была обеспечить комплексную характеристику инновационных процессов.

Оценка инновационного потенциала ОАО «Шахта «Заречная» (2004г.)

Группа показателей	Показатель	Условное обозначение показателя	Показатели ОАО «Шахта «Заречная».	Пограничная характеристика показателя (среднеотраслевые)	Расчетные данные координаты (i) показателя
Ресурсная составляющая	Материалоемкость добычи угля, руб./т	М	85,41	204	0,42
	Энергоемкость добычи угля, руб./т	Э	10,09	27,09	0,37
	Трудоемкость, руб./т	Тр	98,31	132,58	0,74
	Фондоемкость, руб./т	Ф	38,63	28,12	1,37
	Внепроизводственные расходы, руб./т	Впр	12,40	10,05	1,23
Финансовая составляющая	Кредиторская задолженность по полученным займам в % к валовой продукции	Кр1	114	20	5,7
	Кредиторская задолженность по краткосрочным займам в % к валовой продукции	Кр 2	42	9	4,6
Результативная компонента	Среднемесячная производительность труда рабочего по добыче угля, т/чел.	Пр	232,1	96,9	2,4
	Рентабельность, %	Р	4	15	0,27

2. Совокупность показателей включала ресурсные и результативные характеристики.

3. Число показателей было ограниченным и сопряжено с особенностями отраслевой статистики и ее возможностями для проведения сопоставимой оценки инновационного потенциала в отраслевом разрезе.

Перечень показателей, отражающих ресурсную и результирующую составляющие и их фактические значения за 2004 г. даны в таблице.

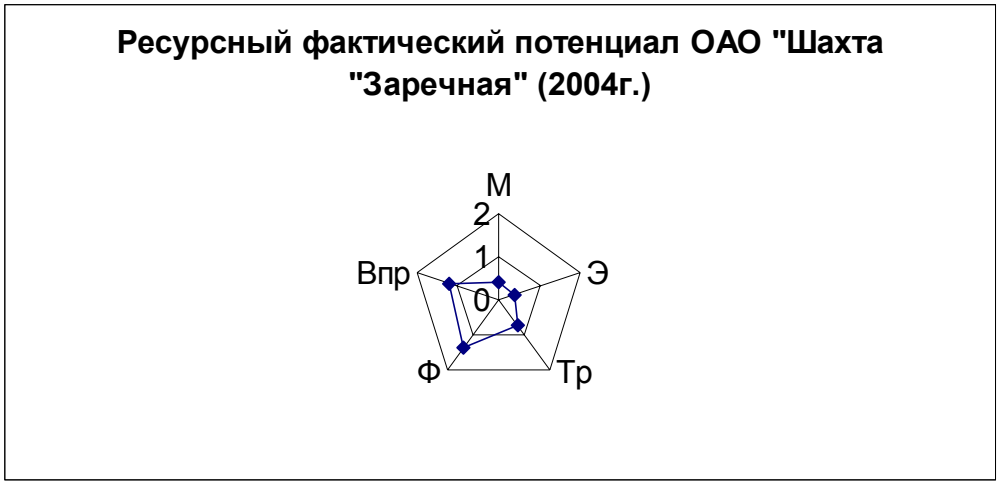
Проведенные расчеты инновационного потенциала, представленные в таблице, позволили выявить конкурентные преимущества и наиболее сложные и проблемные факторы, сдерживающие инновационное развитие ОАО «Шахта «Заречная».

1. Реализация инновационных мероприятий по техническому перевооружению шахты обеспечила ей существенные позитивные изменения. Это касается, прежде всего, основных компонентов ее ресурсной составляющей. В более наглядном графическом виде ресурсная составляющая потенциала представлена на рисунке.

2 Согласно координатам ресурсного потенциала ОАО «Шахта «Заречная» имеет явные конкурентные преимущества по трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости добычи угля.

Дальнейшее политика снижения затрат должна быть направлена на решение проблем, связанных с высокими внепроизводственными расходами.

3. Высокий уровень фондоемкости добычи угля не следует относить к про-



Координаты профиля ресурсного потенциала ОАО «Шахта «Заречная»

блемной ситуации, так как обусловлен использованием хотя и дорогостоящей, но при этом высокопроизводительной техникой, обеспечивающей конкурентное (двукратное) преимущество шахты по уровню среднемесячной производительности труда рабочего по добыче угля.

4. Наиболее проблемными выглядят финансовая составляющая потенциала и рентабельность ОАО «Шахта «Заречная». Кредиторская задолженность по полученным займам в % к валовой продукции в 5,7 раза, а по краткосрочным займам в 4,6 раза превышает допустимый уровень.

5. Крайне низкий уровень рентабельности – 4% также следует рассматривать как весьма существенный проблемный фактор, сдерживающий рост собственных инвестиций для конкурентного своего развития.

По итогам оценки инновационного потенциала можно определить приоритетные направления политики ОАО «Шахта «Заречная» на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

1. Одним из приоритетных направлений должно стать финансовое оздоровление и совершенствование финансового управления, в целях остановки нарастания отрицательных тенденций в финансовой сфере.

В числе мер по финансовому оздоровлению могут быть рекомендованы:

- создание на предприятии центров финансовой ответственности, функциями которых являлся мониторинг инвестиционных потоков и финансовый контроль, а также разработка среднесрочных бизнес-планов
- внедрение системы управления капиталом и кредиторской задолженностью;
- проведение маркетинговых исследований и разработка бизнес-планов для привлечения дешевых инвестиций

2. Другим приоритетным направлением должна стать эффективная маркетинговая политика, обеспечивающая высокий уровень рентабельности ОАО «Шахта «Заречная».

Для достижения данной цели необходимо:

- проводить эффективную политику продаж в направлении развития экспорта угля и выхода на новые выгодные рынки,

- совершенствовать маркетинговые исследования;

- осуществлять активное конкурентное ценообразование;

- налаживание долгосрочного сотрудничества с потребителями угля;

- создание позитивного имиджа ОАО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Преобразование* научно-инновацион-ной сферы в регионе: понятийный аппарат / Под ред. А.Е. Когута. - СПб.: ИСЭП РАН, 1995. - С. 49.

2. *Лисин Б., Фридлянов В.* Инновационный потенциал как фактор развития // Инновации. - 2002. - №7. - С. 25.

3. *Инновационный* менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / Рук. авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. - М.: Наука, 2004..

4. *Стариков А.П.* Пути повышения эффективности инновационных процессов на примере передового предприятия угольной отрасли России – ОАО «Шахта «Заречная». Специальный выпуск журнала «RASSIAN MINING» к 20 Всемирному Горному Конгрессу. 2005. ГИАБ

Коротко об авторах

Стариков А.П. – Председатель Совета директоров ОАО «Шахта «Заречная».

Доклад рекомендован к опубликованию семинаром № 21 симпозиума «Неделя горняка-2006». Рецензент д-р техн. наук, проф. *А.В. Ляхомский.*

Д И С С Е Р Т А Ц И И

ТЕКУЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТАХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ И СМЕЖНЫМ ВОПРОСАМ

Автор	Название работы	Специальность	Ученая степень
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ			
САПАРОВА Гульмира Коркембаевна	Совершенствование аспирационного обеспыливания воздуха в узлах перегрузки пылящих материалов на горно-перерабатывающих предприятиях	05.26.03	к.т.н.