© М.М. Латыпова, 2007

УДК 658.5

М.М. Латыпова

ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДОБЫЧЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Производство строительных материалов обеспечивает реализацию социальных программ России. Поэтому в современных условиях важность промышленности строительных материалов и эффективность ее производства должны значительно повыситься.

К особенностям промышленности строительных материалов можно отнести большое количество предприятий (около 10 тыс. на которых работает более 800 тыс. человек), в основном средней и малой мощности, причем значительная их часть – убыточные.

В отрасли действуют предприятия не только различной мощности, но и разных форм собственности. Удельный вес негосударственных предприятий составляет более 96 %, в общем числе предприятий про-мышленности строительных материалов. Дополнительную сложность создает разнообразие выпускаемой продукции и ее качественных характеристик. Технический уровень большинства предприятий отрасли все еще значительно отстает от современных требований.

Значительного улучшения качества и повышения конкурентоспособности многих видов отечественной продукции стройматериалов не наблюдается, и главным образом из-за физического и морального старения оборудования и применяемых технологий, а также из-за невозможности осуществления проектов, требующих инвестиций. В среднем физический износ машин и оборудования составляет 47-50 %, причем их ежегодное выбытие превышает ввод, средний возраст основного оборудования составляет около 17-20 лет. Поиск и привлечение ресурсов, в первую очередь финансовых, остается одной из главных проблем для предприятий отрасли.

В настоящее время потребность на строительные материалы даже с традиционными характеристиками сохраняется. Конкурентную борьбу выдерживают предприятия с низкими издержками производства, даже при поставке менее качественной продукции. Однако появились предприятия – лидеры, занимающие на российском рынке доминирующее положение, вводятся в эксплуатацию новые предприятия по выпуску различных строительных материалов (кирпичных, стекольных, керамической плитки и др.) и реконструируются действующие.

В последние годы объемы производства основных видов строительных материалов увеличиваются, но еще сохраняется отставание от современных потребностей.

При разработке концепции развития строительного комплекса России на перспективу до 2010 г. обращено особое внимание на решение проблем развития и модернизации строительного производства, предприятий про-

мышленности стро-ительных материалов. Большое внимание уделено механизмам реализации мер технического перевооружения отрасли, в том числе обновления производственных фондов, внедрения прогрессивных технологий [1].

Существующие темпы роста производства строительных материалов недостаточны для выполнения программ по увеличению ввода нового жилья в 2 раза до 2010 г. и дорожного строительства в России.

Поэтому необходимо увеличение объемов выпуска и значительное улучшение качественных характеристик продукции действующих предприятий, а также организация выпуска строительных материалов с новыми свойствами, расширение их ассортимента. Все это потребует от руководителей предприятий по добыче и переработке строительных материалов *отладить систему управления качеством продукции.*

Следует также *вовлечь в производство отходы* горнодобывающих и перерабатывающих предприятий. Необходимо использовать перера-ботку отсевов не только для получе-ния щебня и песка различных фрак-ций, но и извлечения минеральных компонентов.

Решение этих задач связано с использованием новых технологий и оборудования, кроме того, потребует *повышения квалификации менеджеров, инженеров и рабочих кадров предприятий.*

Эффективность производства и качество строительных материалов определяются потребительскими свойствами сырья. В настоящее время предприятия, производящие строительные материалы и имеющие *в структурах управления отделы маркетинга*, удовлетворяющие современному уровню, проблем со сбытом своей продукции практически не имеют. Причем, отделы маркетинга должны предоставлять руководителям предприятий информацию о состоянии рынков минерального сырья, ценах на различные виды продукции, передовых технологиях используемых конкурентами, а также о надежности нового оборудования, рекламируемого производителями.

Однако в настоящее время текущие трудности предприятий по добыче и переработке строительных материалов во многом связаны с неэффективным менеджментом. В системе управления по-прежнему основное внимание уделяется краткосрочным результатам деятельности, недооценивается роль стратегических решений.

Следует отметить, что к существенному снижению эффективности горного производства приводят недостатки в функционировании систем управления предприятиями, которые связаны с недостаточной автоматизацией процессов информационного обмена, сбора, обработки информации, что препятствует свое-временному принятию оптимальных управленческих решений, увеличивает предпринимательский риск.

Руководители предприятий еще недостаточно владеют знаниями современного менеджмента, а система экономического образования медленно осуществляет их переподготовку.

Аппарат управления многих горных предприятий, так и интегрированных корпоративных структур (ком-паний), не оснащен необходимым для квалифицированного управления в рыночных условиях инструментарием (методами, моделями, необходимой доку-

ментацией по технологии управления для решения наиболее важных задач).

Поэтому в современных условиях на крупных горных предприятиях (в компаниях) необходима *управленческая информационно-аналитическая система*. Целью применения этой системы является проведение статистических и экономических иссле-дований и предоставление информации и рекомендаций руководству горного предприятия (компании) для анализа и принятия оптимальных управленческих решений по производству и сбыту продукции и повышению уровня ритмичности производства.

Также нужно отметить, что большинство предприятий промышленности строительных материалов в качестве организационно-правовой формы выбрали модель акционерного общества открытого типа. Хотя эта форма организации на определенном этапе высокоэффективна и перспективна, она не может стать типовой для всех экономических ситуаций и изменений внешней среды.

Для зарубежных инвесторов многие предприятия промышленности строительных материалов пока непривлекательны: нужны более крупные и стабильные объекты хозяйствования. Все это определяет необходимость работ по совершенствованию производственных и управ-ленческих структур.

Для наращивания производственных мощностей стройиндустрии необходимы современные система управления, позволяющие оперативно и адекватно складывающимся социально-экономическим ситуациям маневрировать ресурсами, рационально применяя современный арсенал методов, средств, принципов научного менеджмента.

Необходимо создание новых структурных образований более гибких и адаптивных к различным условиям хозяйствования и в различные периоды развития экономики, но при этом более крупных и стабильных объектов.

Одним из направлений такой перестройки можно считать получающее признание *создание холдинговых компаний* в промышленности строительных материалов. Речь идет не о слиянии в крупные объединения, а о том, чтобы сохранив юридическую самостоятельность предприятий, упрочить их позиции за счет *создания общей структуры* с централизацией функций стратегического, финансового и инновационного менеджмента, которая с гораздо меньшими издержками, чем небольшое предприятие, может решать вопросы рекламы, аудита, инвестиционной деятельности, гибко реагировать на изменения рыночной среды.

Такие компании позволяют реализовывать задачи, не решаемые на уровне отдельного предприятия, оптимизировать связи между предприятиями, снизить риски, страховать от финансовых потерь.

Другой привлекательной формой организационного развития является *создание ассоциативных структур*, основанных на развитии внутренних договорных отношений, позволяющих предприятиям сохранить свою экономическую самостоятельность, но при этом скоординировать производственно-финансовую и сбытовую политику, и как показывает практический опыт – это *один из способов апробации возможностей эффективной совместной деятельности*.

Поэтому выбор той или иной тактики организационного развития в существенной степени зависит от общей

стратегии деятельности пред-приятия в условиях рынка.

Проблема совершенствования организационных структур управления в промышленности строительных материалов всегда находилась в центре внимания экономической науки и хозяйственной практики как неотъемлемый элемент всех экономических реформ и экспериментов, происходящих в нашей стране.

Таким образом, устойчивая жизнедеятельность предприятий промышленности строительных материалов в современной экономической обстановке и на перспективу возможна при значительной реорганизации производственных и управленческих структур путем объединения ресурсов и сбыта продукции, ведения совместной инновационной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Григораш В.А.* Итоги работы строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства в 2004 году. - Журнал «Строительные материалы». 2005, № 4.

2. *Ганицкий В.И., Латыпова М.М., Эйрих В.И.* Совершенствование управления добычей и переработкой природных стройматериалов на современном этапе. - Горный журнал. 1999. № 11. ГИАБ

Коротко об авторах

Латыпова М.М. – доцент, кандидат экономических наук, Московский государственный горный университет.

ДИССЕРТАЦИИ

ТЕКУЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТАХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ И СМЕЖНЫМ ВОПРОСАМ

Автор	Название работы	Специальность	Ученая степень
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
КРАСНОЖЕН Игорь Владимирович	Разработка метода оценки устойчивости бортов карьера в породном массиве с мегатрещиной	25.00.16	к.т.н.