

УДК 622.35:553.5

С.А. Новикова

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕПАРТАМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ КАМНЕОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Обоснована актуальность организации Департамента формирования портфеля заказов на камнеобрабатывающих предприятиях, что повысит эффективность работы предприятия. Предложен алгоритм принятия заказов, позволяющий оперативно и качественно взаимодействовать с заказчиками изделий из природного камня.

Ключевые слова: проблемы горных предприятий, департамент формирования портфеля заказов, система приема заказов, алгоритм принятия заказов.

S.A. Novikova
**WITH REGARD TO THE QUESTION
ABOUT THE ORGANISATION OF THE
DEPARTMENT FOR FORMULATING
ORDER PORTFOLIOS OF STONE
PROCESSING WORKS**

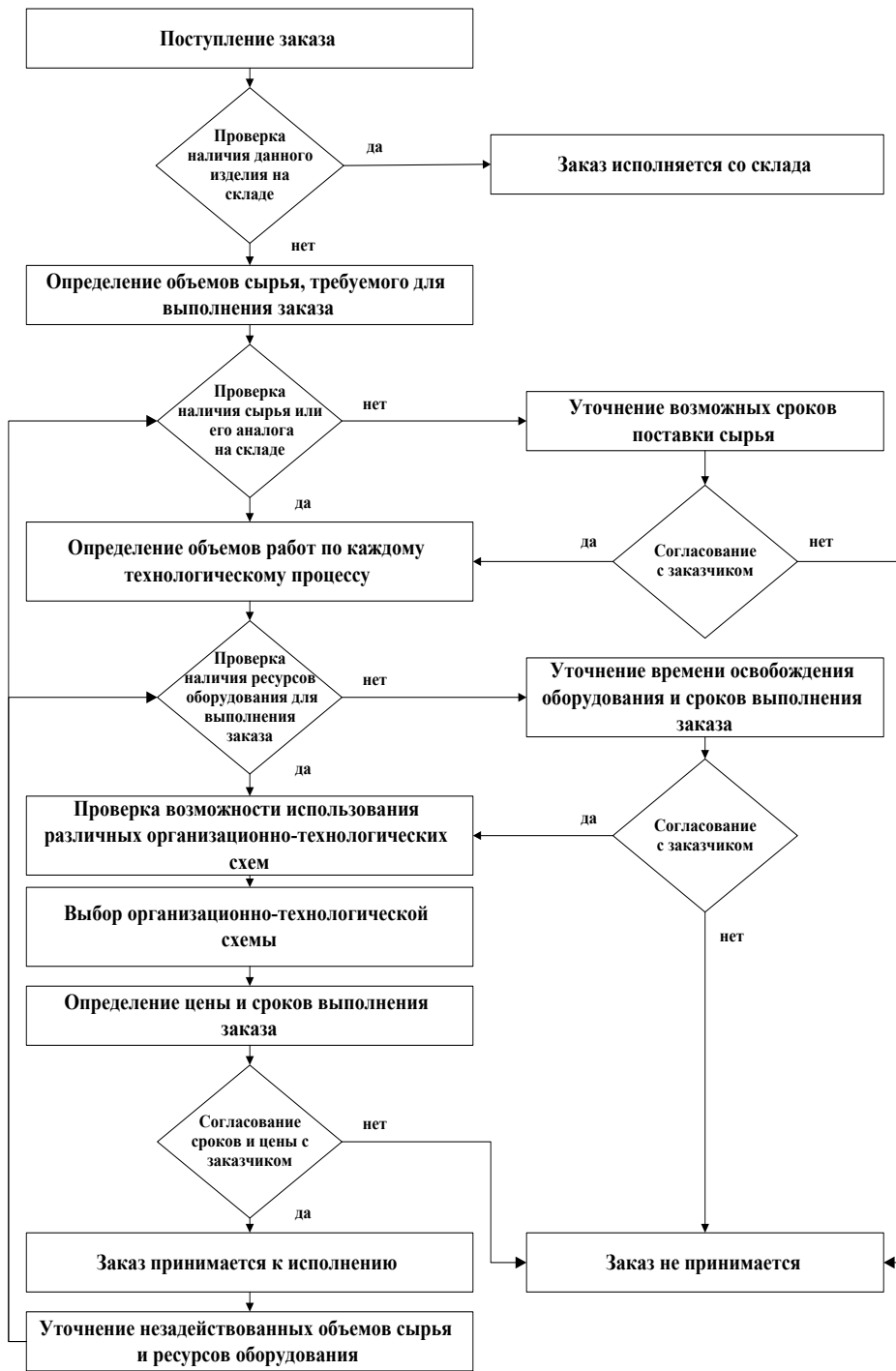
The article outlines the urgency for organising the Department for Formulating Order Portfolios at stone processing enterprises, which will increase the working efficiency of the enterprise. An algorithm for taking orders is proposed, which will allow for efficient, first-class cooperation with customers ordering items made from natural stone.

Key words: problems of mining enterprises, department for Developing Order Portfolios, a system for receiving orders, an algorithm for taking orders.

Сложившееся неблагоприятное положение на горных предприятиях, в том числе на камнеобрабатывающих, еще более осложняется мировым финансовым кризисом, который втянул в свою «воронку» и минерально-сырьевой комплекс. В текущем году впервые за последнее десятилетие темпы роста объемов добычи полезных ископаемых опустились до нулевых отметок. Наблюдается резкое сокращение рабочих мест, снижение заработной платы, увеличение

затрат на воспроизводство основных фондов компаний, увеличивается физический и моральный износ оборудования. Организации уже не в силах пополнять парк оборудования новыми современными машинами из-за финансового неблагополучия. В создавшихся условиях одной из актуальной задачей является создание и функционирование механизма формирования портфеля заказов на камнеобрабатывающих предприятиях, решение которой обеспечит конкурентоспособность предприятия на рынке по добыче и обработке природного камня

Организация и управление процессом формирования пакета заказов предусматривает решение круга задач, связанных с теорией и практикой управления процессами производственной системы. В этот круг задач должны входить такие задачи как: прогноз продаж, перспективное и оперативное планирование, стратегическое прогнозирование и планирование, процессы кадрового обеспечения, маркетинга, инновационного и торгового менеджмента, математического, информационного и технического обеспечения, а также, оценка



Предлагаемая процедура принятия заказов в ДФЗ

эффективности деятельности как отдельного отдела так и Департамента формирования портфеля заказов (ДФПЗ) в целом.

В настоящее время формирование портфеля заказов на камнеобрабатывающем предприятии представляет собой сложную интеграционную процедуру. Это связано с необходимостью согласования заказа на нескольких уровнях (производственный отдел, маркетинговый отдел, склад сырья и т.д.), при этом, если в ходе обсуждения заявки какие-то ее параметры изменяются, то процесс начинается с самого начала. Решения, принимаемые по такой схеме, не всегда достаточно обоснованы и, зачастую, далеки от оптимальных.

В соответствии с существующей системой приема заказов заказчик (клиент) общается с менеджером по продажам, который рассказывает о наличии сырья и готовой продукции на складе. Как правило, менеджеры по продажам не имеют достаточного опыта производственной деятельности и требования, предусмотренные в должностных инструкциях не всегда оказываются удовлетворенными. Поэтому в случае сложных заказов (нестандартные изделия, широкая номенклатура, особые требования к сырью или качеству обработки), менеджер по продажам не может самостоятельно принять решение о возможно-

сти выполнить требования заказчика и, тем более, назвать стоимость изготовления продукции. В таких случаях менеджер по продажам вынужден консультироваться непосредственно у директора по производству, который на основе накопленного опыта принимает окончательное решение относительно возможности выполнения и стоимости работ по заказу.

Таким образом, функция приемки заказов целиком лежит на директоре по производству, что отвлекает от решения основных задач управления производством. Сложившаяся система принятия заказов крайне негативно сказывается на оперативности работы отдела приема заказов и снижает эффективность деятельности всего предприятия в целом.

Эффективность работы предприятия значительно повысится при организации специального отдела – ДФПЗ. Для функционирования этого Департамента необходима не только организация, но и формирование, развитие и управление по всему комплексу функций коллективом специалистов, владеющих знаниями, эрудицией в области указанных выше направлений по всему кругу решаемых задач. Предлагаемый алгоритм принятия заказов обеспечит оперативность, качество приема заказов, учет интересов, оптимизацию затрат (рисунк). ■■

Коротко об авторе

Новикова С.А. – ассистент преподавателя кафедры ОУГП, тел: (495) 236-95-82.
Московский государственный горный университет,
Moscow state mining university, Russia, ud@msmu.ru

