

УДК 001.31

**Л.Х. Гитис**

## **КАК НАМ РЕОРГАНИЗОВАТЬ...АСКИ**

---

**L.H. Gitis**  
**AS TO US TO REORGANIZE ...**  
**ASKI**

**З**аметки продиктованы впечатлениями от IX съезда Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), проходившего 1 сентября 2009 г. Наша издательская группа («Мир горной книги») принимает участие во всех объявленных мероприятиях АСКИ, поддерживает связь со всеми ее структурами и, если бы не кризисные явления в книжном деле, можно было бы считать работу Ассоциации удовлетворительной. Но сегодня необходимо принимать решительные меры по реформе книгоиздания в России. Причем кризис мне видится не в падении оборотов книжной торговли, не в уменьшении числа читающих граждан, а в структуре выпускаемой литературы, в пренебрежении учебной, научной и справочной книгой, в низкой профессиональной квалификации многих издательских работников.

Очевидно, значимость различных видов литературы имеет разный вес в нашем обществе. Причем финансовые и количественные характеристики не должны быть определяющими в оценке общественной пользы. Умная книга, необходимая для поддержания и развития интеллекта, дееспособности и культуры граждан, в последние годы быстро сдает позиции из-за низкой рентабельности, уменьшения числа специалистов-издателей, безразли-

чия государства к непростым проблемам, стоящим перед научно-техническими издательствами.

Проблемы становятся неразрешимыми, когда издатели пытаются справиться с ними самостоятельно, борются за выживание, совершают ошибки, впадают в депрессию из-за отсутствия опыта и новых идей. Действительно, частный коммерсант не может выпускать нерентабельную литературу, даже если он понимает ее значимость и горит энтузиазмом. В этом случае положение его оказывается безвыходным. Такие ситуации возникают при выпуске малотиражных узкоспециальных книг, реальная значимость которых очень высока. При отсутствии надежды на помощь меценатов решение может быть найдено объединенными усилиями издателей, ученых, преподавателей вузов, сотрудников НИИ. По моему мнению, оставлять издателей научной и технической литературы наедине с неразрешимыми для них проблемами недальновидно и опасно для общества.

Ослабление роли государства в области образования, культуры и науки требует активизации общественных организаций для координации усилий отдельных ячеек, взявших на себя функции продвижения страны к цивилизованному и безопасному для проживания обществу. В книгоиздании налаживание совместной деятельности, кооперации и самоорганизации предприятий могла бы взять на себя АСКИ —

основная общероссийская структура, задуманная для этой работы.

Скорее всего, Россия — единственная страна в мире, где есть опыт выпуска узкоспециальных, малотиражных и нерентабельных книг. Советская власть, сколько бы ошибок она ни совершала, дала миру положительный пример дальновидности: была разработана действующая модель малотиражного книгоиздания, которая может быть воспроизведена в рыночных условиях сообществом прогрессивных издателей, государственными структурами и каким-либо координационно-методическим центром. Это не фантазия, наши издательство «Горная книга» и Издательство МГТУ воспроизвели советскую модель малотиражного книгоиздания на рыночных принципах и существуют без спонсоров и дотаций. Но из-за малого масштаба наш бизнес представляет довольно хрупкую конструкцию.

Непонимание значимости и пренебрежение к учебной и научной литературе, нежелание разбираться в деталях организации ее производства, содержательных и качественных характеристиках может привести к серьезным негативным последствиям в высшем техническом образовании, а в дальнейшем и к падению технологической культуры, что наблюдается уже сейчас.

В научных и технических книгах аккумулируются знания, технологии, новые идеи. К тому же они заставляют читателей думать. Поэтому наша общая задача: мобилизовать квалифицированных специалистов для реформы научного и технического книгоиздания, создать им необходимые материальные условия для эффективной работы, воспитать в них ответственность за содержание выпускаемых книг.

## **ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИЗДАТЕЛЯ**

Думаю, гражданская ответственность вовсе не абстрактное понятие, а обостренное чувство опасности выбора ошибочного направления развития общества. Большинство россиян не испытывает беспокойства от все большего отставания нашей страны в техническом развитии, они даже довольны возможностью пользоваться благами зарубежной цивилизации и не задумываются о том, что Россия становится сырьевым придатком мира. И это усугубляет наше отставание, свертывает исследовательскую и изобретательскую деятельность, приводит к бесперспективности инноваций.

Но передовые издатели не могут спокойно наблюдать за процессами угасания нашей технической культуры, образования, науки. Издатель может быть активным участником превращения России в великую державу не в лозунгах профессиональных патриотов, а в объективной оценке мировых экспертов и беспристрастных политиков. И у нас должны появиться основания для уверенности в успехе. Созданная многими поколениями наших соотечественников техническая и технологическая база может быть сохранена и развита не потерявшими гражданской ответственности интеллектуалами. В этих процессах роль издателей переоценить сложно.

И все же есть проблемы более существенные, чем торможение прогрессивного демократического движения. За послевоенные годы в СССР были созданы высокие технологии в области гидростроения, ядерной энергетики, управления водными ресурсами, да и во многих других областях. Сегодня работают гиганты промышленности, летают ракеты и самолеты, действуют АЭС, ГРЭС, возведены плотины, соз-

даны рукотворные моря, а о многих достижениях в области высоких технологий мы и не догадываемся. На кого возложена их эксплуатация? Кто обучит этих людей? Разработчики ушли: кто в мир иной, кто в эмиграцию, кто в бизнес. Они ведь не успели передать свои знания и навыки преемникам, зачастую не оставили даже проектную и монтажную документацию, поэтому не стоит удивляться множеству аварий, катастроф и технологических сбоев в последние годы. Если деградация общества пойдет теми же темпами, то не нужно буйного воображения, чтобы представить уровень катаклизмов, в которые ввергнут мир плохо образованные недоумки.

А при чем здесь издатели? Действительно, мало соображающие издатели, обеспокоенные только собственной выгодой, здесь не при чем. Потому что дообретения гражданской ответственности хорошо бы где-нибудь поучиться, суметь отличить полезную книгу от произведения, опасного для общества, овладеть книжной культурой и понять, что печатное слово влияет на общественные процессы.

Мне думается, все-таки не стоит преувеличивать влияние книги на общественные процессы, но и преуменьшать его тоже не следует. Основная масса населения любой страны (Россия не исключение) отупляется добровольно с помощью глупых книг, ТВ, Интернета, глянцевого журналов, газет. Но должна быть интеллектуальная элита, которой необходимы умные книги: учебники, научные монографии, справочники, познавательные и дискуссионные публикации. Эти книги и журналы могут издаваться только малыми тиражами — элита малочисленна. Особая роль здесь принадлежит научно-техническим изданиям, которые способны передать тончайшие элементы технологий, предостеречь от катаст-

роф, заставить подумать инженеров о последствиях принимаемых решений, сохранить суть изобретений и открытий.

Сегодня, экономя на малотиражном научно-техническом книгоиздании, общество обрекает себя на многомиллиардные затраты, связанные с ликвидацией последствий взрывов, оползней, других аварий. Не говоря уже о загубленных жизнях.

Конечно, воспитание технологической культуры берет начало в семье, затем продолжается в школе, шлифуется в вузе, на предприятии, в профессиональных дискуссиях. И везде этот процесс сопровождается умной книгой, профессиональной периодикой, творческим общением. Самое слабое звено в этой цепочке — отсутствие или нехватка качественной литературы и низкоквалифицированные педагоги.

Многие издатели возразят: мы-то здесь при чем? Что нам заказывают, то и издаем. В этом и заключается суть проблемы гражданской ответственности «беспомощного» издателя. У него нет средств на издание нужной книги, он не способен определить, какую книгу следует заказать, ему не хватает знаний для равноправного диалога с учеными, педагогами, представителями администрации и промышленности. Есть ли выход из этого положения? Не знаю, но пути к нему надо искать коллективно и как можно быстрее.

Не надо быть проницательным, чтобы понять: в сегодняшнем виде Россия сохраниться не сможет. Или она будет деградировать все возрастающими темпами, или вернется в мир цивилизованных стран. Наши просторы, существующие высокотехнологичные предприятия и ВПК потребуют от умных издателей и государства наладить подготовку и выпуск книг, соответствующих задачам индустриального государства.

Общество должно прозреть и понять, что невежество, агрессивность,

безответственность, неопытность и глупость — самые страшные угрозы существованию человечества. В этой связи гражданская ответственность издателя заключается в том, чтобы не выпускать бездумно любую оплаченную книгу, а сначала заглянуть в ее содержание. Выпущенная в свет книга может затормозить движение страны вперед, но может и ускорить его.

### **ОСМЫСЛЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ**

Замотанные текущими делами издатели не хотят еще более отягощать свою жизнь. Их существование так непросто, а соблюдение высоких стандартов качества, забота о народном образовании, отказ от легких и безнравственных заказов могут сделать его невыносимым. Так думают многие. Оправданны ли их опасения?

Гражданственность в любых ситуациях связана с самопожертвованием. Для того чтобы разобраться в сложных издательских технологиях, политике книжного рынка, содержательной ценности выпускаемых книг, приходится постоянно учиться, а это в зрелом возрасте тяжело. Если же за книгоиздание берется хорошо образованный и деятельный человек, эта задача решается сравнительно просто.

Много опасений вызывает отказ от нацеленности на низкорентабельное малотиражное книгоиздание. Здесь стоит оценить перспективы рынка «дешевой» литературы на ближайшие 5...10 лет. Уже сейчас понятно, что ТВ и Интернет выпесняют беллетристику из нашей жизни. Этот процесс будет только нарастать: экранная жизнь привлекательней «скучного» текста. Так стоит ли бороться за умирающий рынок? Лучше заранее переориентироваться на выпуск умной книги, где тексты не читают, а изучают.

Качественное и полезное для общества книгоиздание потребует жертв, но объединение готовых к переменам издателей поможет облегчить участь энтузиастов. Кто возьмется за объединение передовых издателей — АСКИ, РКС или другая общественная организация — не очень важно. Главное — готов ли вообще кто-либо к такой работе?

### **ПРАКТИКА УЧЕБНОГО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ**

В современных условиях реальную заботу о специальном малотиражном книгоиздании взяли на себя университетские издательства, успешная деятельность которых в основном зависит от заказов их ректоратов. В университетах работают главные авторы учебных и научных книг, вузовские библиотеки приобретают большую часть тиражей, книга объединяет культуру и интеллект ученых, студентов и издателей. Поэтому перемещение центра «умного» книгоиздания технологично и перспективно. При этом форма собственности практического значения не имеет.

Судьба старых научно-технических издательств, лишенных бюджетного финансирования, оказалась плачевной: многие закрылись, иные впадают жалкое существование, некоторые выживают за счет выпуска непрофильной литературы. Понятно, что они не могут быть носителями издательской, научной и образовательной политики. Несмотря на закрытость их деятельности, известно, что большинство научно-технических издательств работают под заказ. Некий инвестор заказывает тираж какой-либо книги, получает его целиком и самостоятельно распределяет. Этот малоэффективный способ выпуска специальных книг ведет к вырождению изда-

тельской деятельности. Тематика диктуется случайными людьми, отсутствует систематичность, а потребности специалистов удовлетворяются в мизерном объеме. К тому же вышедшие книги недоступны для массовых читателей.

### **ОТ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ БЕСХОЗЯЙСТВЕННОСТИ — К РЫНОЧНОМУ КРОХОБОРСТВУ**

Мировое лидерство советского научного книгоиздания было связано с большим количеством талантливых ученых и инженеров, видевших в авторском труде смысл своей деятельности, а также с бюджетным финансированием выпуска книг любой тиражности. Далеко не все книги были ценны по содержанию, встречалось немало схоластики, компиляций, устаревших материалов. Но объем малотиражных книг впечатлял, к тому же большинство из них было доступно читателям. Не уверен, что СССР был самой читающей страной, но самой издающей по узкоспециальным направлениям мы были.

Конечно, такая бесхозяйственность сегодня вряд ли возможна, но отработанные технологии имеет смысл восстановить. Пока еще сохранились кадры специалистов, а экономика допускает низкокзатратное производство, важно призвать уцелевших спецов для передачи их навыков представителям следующего поколения. Позаботиться об отборе полезных и содержательных книг.

Рыночная стихия не должна загубить этот сектор книгоиздания, сделав его рентабельным, а авторов и издателей — уважаемыми гражданами. Книга не тот товар, где ради выгоды можно нарушать нравственность, сеять невежество и разлагать общество. Особенно научная книга. Впрочем, это относится и к другим СМИ. Сделать научное малотиражное книгоиз-

дание рентабельным можно, и мы знаем, как это сделать. Но для организации самокупаемой системы одной отрасли недостаточно.

Прямо или косвенно большая часть расходов на малотиражное научно-техническое книгоиздание погашается из бюджетных источников. Вследствие этого исчезает заинтересованность, мы имеем стабильность управления и его низкую эффективность, низкую оплату труда специалистов и полное отсутствие мотивов для улучшения дел в отрасли. В организации университетского книгоиздания неестественным образом объединились социалистическая безалаберность, лень, отсутствие инициативы с рыночным крохоборством. Да и кадры управления такими издательствами подбираются чаще всего из старых партийно-хозяйственных функционеров. Рапортовать они умеют, а эффективно работать — нет. Потому научно-технические издательства часто разоряются. Будь ты крохобором или безответственным болтуном, конец один.

### **ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ. ОТКРЫТОСТЬ ИЗДАТЕЛЬСТВ ДЛЯ АНАЛИЗА**

Оптимизировать издательскую деятельность можно только в случае доверия к информации, открытости издательств для обсуждения их работы. Но у меня в наличии нет ни того, ни другого. Не хочу порочить коллег, но многие опубликованные данные не выдерживают критики при наблюдении за издательской деятельностью и с точки зрения здравомыслия. Как-то и к нам заходила «учетчица» и все данные записывала с наших слов без какой-либо проверки. Потом эти данные были опубликованы в СМИ, и тоже без проверки на достоверность. Впрочем, серьезно анализировать агрегированную информацию и ис-

пользовать ее для управления некому. К счастью, программа «Культура России» не допускает фальсификаций и по любому профинансированному проекту требует отчет по затратам на издание и экземпляры выпущенной книги. Хотя по этой программе выходит в свет лишь малая часть книг.

Еще хуже обстоит дело с открытостью издательств. Несмотря на то, что практически все крупные и средние коммерческие предприятия ежегодно выпускают подробные отчеты о своей деятельности, издательства игнорируют этот метод завоевания доверия партнеров: авторов, книготорговцев, полиграфистов. Может, им это не нужно, но, скорее всего, существуют неафишируемые стороны их деятельности, теневые тиражи, не учитываемые доходы и расходы, еще какие-либо тайны, которые издательства не могут раскрыть. Отмечу следующее: начав десять лет назад выпускать отчеты о деятельности наших издательств, нам пришлось во многом перестроить свою работу, систему учета и отчетности, отказаться от понижающих наш рейтинг технологий.

Реформирование издательской деятельности, которое назрело и будет проводиться профессиональным сообществом с участием государства или без него, потребует информационной открытости, для того чтобы государственным руководителям или акционерам не пришлось действовать с завязанными глазами. Опираясь на опыт «Мира горной книги», смею утверждать, что это только повысит эффективность работы и улучшит финансовое положение издательств. И главное: информационные достоверность и открытость послужат стабилизации издательского бизнеса и укреплению профессионального сообщества.

### **С КАКОЙ ЦЕЛЮ ПОДСЧИТЫВАЮТ ТИРАЖИ, ОБЪЕМЫ, НАЗВАНИЯ, ДОХОДЫ ИЗДАТЕЛЕЙ?**

Слепо копируя западный стиль ранжирования бизнеса, издатели с энтузиазмом принялись сравнивать легко определяемые количественные показатели. Даже те, которые очевидно несравнимы. Как-то находясь за рубежом, я обнаружил в номере гостиницы книжный шкаф, где на каждой из четырех полок стояли книги на разных языках: английском, немецком, французском и русском. Книги как книги, в основном недорогие любовные романы и детективы. Но наши книги вызвали у меня оторопь. Более мерзопакостного чтива я не видел, нецензурщина вплеталась в описание тошнотворного быта хулиганов, насильников, бандитов. Отвратительная полиграфия и нелогичность сюжета, неправдоподобие и т.п. Издательство очень известное, тираж 700 тысяч экземпляров. По существующему принципу подсчета это издательство должно быть в числе лидеров, перекрывая суммарные показатели всех научных и технических издательств.

Чего мы добиваемся таким неумным ранжированием и награждением откровенных халтурщиков? Можно ли поощрять выпуск оглупляющих, безнравственных книг, призывающих к насилию, обману, невежеству? Книги, рассчитанные на необразованные слои населения, дают огромный финансовый оборот и прибыль. Отказ от цензуры вылился в невероятный объем халтуры, а книжные общественные организации только аплодируют их «успехам». Впрочем, моральное поощрение безнравственным издателям не очень-то и нужно, им хватает и сверхприбылей.

Уверен, бездумные подсчеты данных о книжной продукции не только не приносят пользы нашему общему делу, но и вредят ему. Если нет физической возможности детально анализировать выпускаемые книги, рецензировать их содержание, оценивать полезность для общества, то хорошо бы обойтись без малозначимой и недостоверной статистики. По-моему, был бы весьма полезным журнал с названием «Маргинальные издания» (название условное), материалы для которого можно черпать в Интернете.

А какая же статистика нам нужна? Научным и техническим специалистам полезно знать уровень обеспеченности книжной продукцией своего научного или инженерного направления, динамику его развития (модель Бредфорда), достоверную статистику книгоиздания для определения ориентиров производственной деятельности, кадровый состав издательств, социально-экономическую статистику внутрииздательских процессов. Вопросы достоверности, репрезентативности, релевантности и полезности статистической информации по издательскому делу требуют обсуждения, а в дальнейшем и реформирования.

### **СПАСЕНИЕ УТОПАЮЩИХ — ЧЬЕ ЭТО ДЕЛО?**

Все выступления на IX съезде АСКИ (я их слушал четыре часа) были о тяжелой судьбе издателя в условиях кризиса, снижении книгопродаж, безразличии государства к их нуждам. Стон издателей стоял в зале, даже президент АСКИ не выдержал и признался, что сотрудники его издательства «Белый город» вынуждены выйти «на панель» (в хорошем смысле) с книгами и кассовыми аппаратами. Безадресность и бессмысленность жалоб понятны любому здравомыслящему человеку, но издатели, попавшие в

беду и отчаявшиеся найти хотя бы сочувствие, говорят о наболевшем в любом месте.

Конечно, плохо, что государство оставило издателей почти без внимания. Но для того и существуют общественные организации, чтобы спасти своих членов от катастроф. Хотя бы пытаться сделать это. Обычно в кризис любой бизнесмен ищет возможности изменения номенклатуры выпускаемых товаров, повышения качества, снижения цен, улучшения сервисных функций. Если же все оставить без изменений и ждать конца кризиса, то, скорее всего, фирма разорится раньше окончания этого кризиса.

Чем же может небольшая общественная организация (АСКИ) помочь своим членам? Издателям необходимо сообща разработать несколько вариантов стратегий книгоиздания, сформулировать издательскую политику по разным направлениям, наладить кооперацию и коммутацию совместной деятельности, организовать консолидированные выступления в СМИ. Издателям, особенно начинающим, необходимы подсказки в отношении определения спроса на отдельные виды книг, границ ценообразования, рыночной конъюнктуры. Сказанное справедливо для всех видов издательской деятельности.

А вот в малотиражном специальном книгоиздании дела обстоят сложнее. Здесь и до кризиса были разорения, утечка квалифицированных кадров, изменение основных направлений деятельности. Все труднопреодолимые проблемы социального книгоиздания накладываются на непонимание издателями таких книг своего места в общей системе, отсутствие творческого подхода к ремеслу и внятной издательской политики. Естественно, это мешает росту авторитета в отрасли и в стране в целом. Я не

стал бы преувеличивать роль кризиса в сложных проблемах научного и технического книгоиздания, и без него дела шли из рук вон плохо. Но когда-то следует начинать реформы, а кризис предоставляет для этого наилучшие возможности.

АСКИ полезно было бы организовать дискуссию по формулировке идей издательской политики для наиболее авторитетных издателей в университетах и ветеранов отрасли. Для финансирования издательских программ, которые пока не могут выйти на уровень рентабельности, нужно помочь издателям в поиске нестандартных источников финансирования. Многие отрасли вообще лишены издательской базы, или она существует только на бумаге. И здесь не обойтись без координирующего органа. Для обсуждения этих и других насущных проблем нам нужен специальный журнал (бумажный или электронный). Для начала можно использовать «Университетскую книгу», освободив ее от необходимости зарабатывать на жизнь рекламой.

Превращение научных и технических издательств в примитивно коммерческие создало проблему неявного угасания важного для страны направления деятельности. Надеюсь, АСКИ сумеет мобилизовать внутренние ресурсы когда-то процветающих издательств и совместными усилиями с учеными и издателями совершит структурную реформу своей деятельности. Спасать отрасль будем сообща.

### **ЭКСПЛУАТАЦИЯ СЛОЖНОЙ ТЕХНИКИ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗАВИСЯТ НЕ ТОЛЬКО ОТ КНИГОИЗДАНИЯ**

Поставленные здесь вопросы слишком сложны, чтобы отдавать их решение только издателям. Техническая

политика, определяющая место государства в мировом сообществе, зависит от культуры общества, уровня его образования, ответственности инженеров и ученых за безопасность технологий, качество техники и инвестиционных проектов. Очевидно, специальное книгоиздание является только частью этих составляющих, хотя и немаловажной. Не стоит обманываться, по всем перечисленным позициям мы находимся в сложном положении. Определение «сложное» употребили, чтобы положение не казалось очень мрачным.

Специальное книгоиздание могло бы связать образование, культуру и науку традиционными методами, давая интеллектуалам возможность самовыражения, обмена знаниями, заполняя свободное время осмысленной и полезной работой. Сложнейшие технические проекты, разработанные еще в СССР, могут остаться бесхозными, если не дать их авторам возможности изложить суть исследованного, придуманного и построенного в книгах, издать эти книги и сделать их доступными для специалистов. Осуществление программы сохранения знаний ученых и педагогов, публикации научно-технических отчетов и других материалов по выполненным ранее проектам не очень затратны и могут финансироваться университетами, предприятиями, библиотеками, коммерческими фирмами. И, опять-таки, не хватает координации и связующих звеньев.

Таким образом, необходимо объединить усилия АСКИ, университетов, активных издательств, общественных организаций для выработки единой политики защиты российского общества от низкой технологической культуры и потери ориентиров технического развития страны и отдельных отраслей. Возможно, Минобрнауки



РФ в этот раз не упустит возможности включиться в эту работу.

### **НАУЧНОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ КНИГОИЗДАНИЕ ОПЕРЕЖАЕТ ЗАПРОСЫ РЫНКА**

Востребованность обществом умной книги не очень велика. Студенты готовы учиться по конспектам, шпаргалкам, идут другими облегченными путями. Они ведь не догадываются, что через десять-двадцать лет им потребуются более глубокие знания, которые к тому времени станут для них недоступны. Научные монографии, которые содержат новые идеи, обычно имеют немного сторонников, понимающих их смысл. Следовательно, издание научной литературы противоречит рыночному закону: выпускать нужно то, на что есть спрос.

Почему же выпускаются малотиражные издания? Если исключить вполне рентабельные книги по бизнесу, экономике, медицине, философии, математике и т.д., то существует несколько внерыночных механизмов финансирования специального книгоиздания. По каким-то дисциплинам заказывают учебники университеты, в чем-то помогают спонсоры — бывшие ученики авторов, а где-то и сами авторы способны найти средства на издание своих книг. Эти модели плохи тем, что спонсоров становится с каждым годом меньше, а выпускаемые книги чаще всего оказываются недоступными для большинства читателей: заказчик получает весь тираж. Прозорливый руководитель понимает, что рыночная стихия, основанная на конъюнктуре спроса, для специальной книги губительна. Наоборот, умная книга вынуждена сама формировать спрос, а не двигаться в его фарватере. Поэтому исследование рынка специальной книги должно ориентироваться не на сиюминутный спрос, а на тенденции

научного развития, активность инженерных разработок, потребности сформировавшихся интеллектуальных коллективов.

Модель, разработанная издателями «Мира горной книги», учитывает запаздывание спроса, инертность мышления многих групп читателей, пассивность потенциальных инвесторов. Но глубокое знание отраслевых запросов, поиск нетрадиционных источников финансирования, активизация вузов и промышленности позволяют планомерно наращивать выпуск специальной литературы по горному делу и ряду других направлений.

Все наши наработки требуют обсуждений, популяризации, расширения масштабов. Небольшая группа издателей не может выполнить эту работу. Кто-то должен взять на себя обобщение нашего опыта и его дальнейшее продвижение на благо прогресса.

### **ЦЕНзуРА И ХАЛТУРА**

Отказ от цензуры и лицензирования издательской деятельности раньше казался панацеей от всех бед. Но сейчас мы увидели обратную сторону этого процесса. Отсутствие цензуры породило издание безнравственной и непристойной литературы. Но для выпуска специальной литературы отрицательную роль сыграла еще и отмена лицензирования издательской деятельности. Сегодня контроль за качеством специальной книги утерян. Эрзациздательства, в штате которых насчитывается не более пяти сотрудников, выпускают книги по медицине, математике, философии, истории, геологии и т.д. Конечно, редактировать рукописи некому, их содержание таким «специалистам» недоступно, стандарты не соблюдаются, книги приобрести невозможно. Тем не менее, деньги платят, выходят тиражи быстро, цены сравнительно невысо-

кие. Это не книгоиздание, а обман статистики, общества, отрасли.

Может, стоит восстановить лицензирование издательской деятельности или определить наиболее качественные издательства и назвать их уполномоченными для выпуска книг по определенным специальностям. Кем они будут уполномочены? Минобрнауки РФ, УМО по специальностям, университетами, союзами строителей, металлургов, горняков, старателей и т.д. Если сами издательства не могут иметь в штате отраслевых специалистов высокого уровня, то не проще ли восстановить существовавшие ранее научно-технические советы при издательствах. Для того чтобы избежать потока примитивной халтуры и оглупляющих изданий.

### **ИЗДАТЕЛЯМ НАУЧНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НЕОБХОДИМЫ ОБЩЕНИЕ, ДИСКУССИИ, КООРДИНАЦИЯ, СОГЛАСОВАНИЕ НОРМАТИВОВ**

Для того чтобы изложенные ранее тезисы стали элементами технологий книгоиздания, нужно регулярно обсуждать возникающие вопросы в среде авторов-ученых, издателей, работников министерств, агентств, Госдумы и т.д. Сегодня ничего этого нет. Помоему, отсутствует даже обмен полезной информацией. К примеру, среди поздравивших IX съезд АСКИ не было письма от Минобрнауки РФ, да и представителя министерства я не видел. А ведь книгоиздание для педагогов и учащихся имеет огромное значение. К сожалению, авторитет издателя сегодня крайне низок, и прошедший съезд подтверждает самые мрачные прогнозы.

Собрать в Москву десятки делегатов со всей страны только для организации парадной тусовки и обмена жалобами на тяжелую судьбу книжника в

условиях кризиса слишком накладно и бессмысленно. А вот где обсудить деловые вопросы книгоиздания, особенно низкорентабельного, но необходимого для дела, неизвестно. Если всех издателей заботят кризисные явления, неплохо бы их препарировать, обсудить и наметить пути выхода из непростых ситуаций. Но такие попытки даже не делаются. Хотя очевидно, что та организация, которая считает себя центром книгоиздания, могла бы регулярно проводить заседания антикризисной группы. Уверен, что внутри отдельных издательств такая работа ведется, но информация об этом отсутствует.

Впрочем, и в некризисные времена общение издателей по интересам необходимо. Если сложно организовать семинары и дискуссии с личным общением, то заочное обсуждение актуальных проблем в Интернете провести довольно просто. Отредактированные материалы обсуждений можно регулярно публиковать и рассылать членам АСКИ. Общение издателей и публикация материалов заочного обсуждения требуют определенных затрат, а АСКИ недобирает даже те мелкие взносы, которые она установила. Но потому и не добывает, что издатели не видят полезной для себя работы. Думаю, осмысленная деятельность на благо издателей и даже ее отдельные составляющие встретят понимание членов АСКИ, а проведение государственной политики в области управления издательскими структурами не оставит в стороне и административные органы.

### **СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ**

Не надо быть пророком, чтобы заметить, как динамично и стихийно идет перестройка нашей отрасли. Одни из-

дательства разоряются, другие меняют тематику выпускаемой литературы, сливаются и укрупняются, мечутся в поисках выгодных заказов. Такая хаотичная перестройка объясняется сменой приоритетов читателей, повышением требований к качеству книг, изменениями в жизни россиян. Если наши реформы будут следствием общественных процессов, да еще проходить с определенным запаздыванием, разорения будут продолжаться, а растерянные издатели продолжат стенания и жалобы на кризис, малочитающих граждан, отсутствие господдержки, другие «стихийные бедствия».

Отечественное книгоиздание стоит на пороге реформ, но не собирается готовиться к переменам. Снижение покупательского спроса на книги, особенно примитивного содержания, должно бы насторожить издателей, но они списывают все неудачи на кризис. Надо признать, что процесс отказа от ненужных книг закономерен, просто кризисные явления ускорили его.

Что же делать? Пора отказаться от взгляда на книгоиздание, как на обычный коммерческий бизнес, где спрос определяет производство. Причем динамика изменений читательских предпочтений оказалась выше способности издателей к переменам: издателям хочется стабильности. В ближайшие годы многим из них, равнодушным к умной книге, придется сменить сферу деятельности. На смену придут и уже пришли коммерсанты, любящие и понимающие толк в книге. Их знание книжной конъюнктуры основано на глубоком проникновении в содержание издаваемого, умении анализировать и разбираться в психологии читателя.

Эти перемены и приведут к структурной перестройке отрасли. Дело в том, что творческие люди плохо уживаются друг с другом, им нужны только исполнители их идей. Но в бизнесе

это тупиковое направление. Поэтому разумно было бы каждому творческому специалисту, желающему иметь собственное издательство, не зависеть от партнеров и быть успешным, дать такую возможность. Пусть развивает свое микроиздательское дело в компании трех-четырех сотрудников, но не будет обремененным техническими проблемами. Такую возможность дает франчайзинговая модель бизнеса. В первую очередь это касается малотиражного специального книгоиздания, удельный вес которого будет непрерывно расти.

Предлагаемая модель приведет к глобализации книгоиздания и структурной перестройке отрасли. Для того чтобы процесс шел безболезненно и планомерно, нужна разъяснительная работа, подготовка кадров новых издателей, обсуждение возникающих проблем. Если АСКИ не возьмет на себя эту деятельность, то потребуются создание новой общественной организации широкого масштаба и прогрессивной направленности.

### **КАК НАМ РЕОРГАНИЗОВАТЬ... АСКИ**

Недавно мне на глаза попала статья В.И. Ленина «Как нам реорганизовать Рабкрин», и я обнаружил, что наши проблемы имеют много общего с теми, которые волновали людей в 1923 году. Действительно, идут реформы, к счастью, не кровавые как в 1923 году, меняется общественное сознание, перестраивается социальная структура населения страны. Было бы утопией возлагать надежды на реформирование книгоиздательской деятельности только на АСКИ. Но в кооперации с министерствами, агентствами, общественными организациями АСКИ могла бы тоже включиться в эту работу. Начинать ее нужно как можно быстрее, чтобы из-за слишком быстрого

перехода от одной модели книгооборота к более совершенной не допустить в спешке слишком много ошибок.

В области специального книгоиздания реформы надо вести совместно с учеными, педагогами, инженерами, постепенно вовлекая их в практическую работу по опубликованию их же трудов. Пора от изложения крупных издательских проектов перейти к их реализации, привлечению промышленников, государства, финансовых организаций. Сегодня издательства, особенно научные и технические, слабы политически и материально. Судя по публикациям в специальной периодике, руководителей издательств волнуют вопросы технологии выпуска книг, их распространения, финансирования. Но это только часть проблем, которая отойдет на второй-третий план сразу же после начала реформ.

Разумно до начала реформирования организовать обсуждение принципов и путей реорганизации. У нас есть явно заброшенные журналы («Книжное дело» и др.), весьма слабая газета «Книжное обозрение», можно учредить новое издание в союзе с РКС. Если мы уйдем от старой оценки эффективности книжной деятельности (тиражи, выручка и т.п.) и решим начать реформы, то придется формулировать принципы более совершенной системы. И это тоже требует обсуждения.

А уж на этапе реализации проектов реформы система консультирования, мониторинга, аудита должна работать без сбоев. Работа АСКИ в новых условиях представляется сложной и нетривиальной, потому что не к кому будет обращаться за опытом: его просто не существует. Предлагаемая реформа является не обновлением старого, а принципиально новой моделью книгоиздания. Если АСКИ сумеет возглавить неизбежное реформирование книгоиздания, для чего потребуются не один год упорной работы, ее авторитет многократно вырастет, и это принесет несомненную пользу всем участникам издательского бизнеса.

\* \* \*

Разработав технологию малотиражного рентабельного книгоиздания учебной и научной литературы, мы решили, что по нашему пути пойдут другие университетские издательства. И напрасно, после того как они узнавали детали, желающих повторить наш путь не нашлось. Сегодня мы себя осознаем издательским десантом, занявшим плацдарм и ждущим подхода основных сил. Наши идеи рассчитаны на глобализацию специального книгоиздания, и если не удастся добиться минимально необходимых масштабов, эксперимент потерпит временное поражение. До тех пор пока не найдется более молодой энтузиаст, способный объединить десятки издателей.

### **Коротко об авторе**

*Гитис Л.Х.* – директор Издательства Московского государственного горного университета,  
Publishing house Moscow State Mining University, Russia,  
info@gornaya-kniga.ru