

УДК 622:332.146

Д.С. Алиева

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МИНЕРАЛЬНО- СЫРЬЕВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Рассмотрены вопросы структурирования подразделений корпорации по целям и задачам, выполняемым ими в рамках группы.

Ключевые слова инвестиционная активность, рентабельность производства, корпорация, инновационные методы.

Семинар № 9

Снижение в ходе кризиса инвестиционной активности минерально-сырьевых корпораций, рост рисков, проблемы финансовых рынков и сферы производства инициировали спад инвестиционной деятельности в реальном секторе национальной экономики. Это обусловлено возросшими трудностями финансирования инвестиционных расходов (как за счет собственных, так и привлеченных ресурсов).

В условиях, когда собственные средства субъектов хозяйственной деятельности формируют более 85% всех инвестиций в основной капитал, резкое сокращение внутренних сбережений во всех секторах национальной экономики предопределили глубину инвестиционного кризиса.

Снижение рентабельности производства и сокращение резервов чистого накопления усилили тенденцию к уменьшению роли прибыли, как источника финансирования воспроизводства основного капитала.

Инвестиционная и структурно-технологическая деятельность корпорации во многом определяет финансовую стратегию корпораций в целом. Для этого важно современное понимание необходимости преобразования российского бизнеса на его

корпоратизацию с активизацией роли крупных корпоративных образований ассоциативного типа (компании, концерны, холдинги, корпорации, финансово-промышленные группы и др.), с усилением государственного воздействия на развитие российских корпоративных образований.

В рамках финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта¹ непременно возникают две равнозначные задачи.

Первая задача – привлечение ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности и стратегии целевого развития корпорации.

Привлекаемые ресурсы как минимум состоят из:

- *акционерного капитала* (ресурсов, получаемых на относительно неопределенный срок с условием выплаты вознаграждения инвестору в виде дивидендов);

¹ Как правило, термин «хозяйствующий субъект» применяется как собирательный для любой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: внутригосударственной, международной, в т.ч. транснациональной и т.д. В данном контексте понятие хозяйствующий субъект тождественно как понятию предприятия, так и корпорации.



Система анализа инвестиционного и финансового потенциала субъектов финансовой системы (адаптировано при использовании [2])

- *ссудного капитала* (ресурсов, получаемых у специализированных кредитно-финансовых институтов на основе срочности, возвратности и платности);

- *кредиторской задолженности* (ресурсов, получаемых у партнеров по бизнесу и государства в виде отсрочек по платежам и авансов);

- *реинвестируемой прибыли и фондов* (ресурсов, получаемых в результате успешной коммерческой деятельности самого хозяйствующего общества, амортизационных отчислений).

Хозяйствующий субъект для привлечения ресурсов выходит на ссудный рынок капиталов, на котором происходит кругооборот предлагаемых к размещению ресурсов. Поскольку объем предлагаемых ресурсов существенно меньше, чем объем спроса на них, неизбежно возникает конкурентная борьба за наиболее дешевые ресурсы. Потенциальные вкладчики сравнивают потенциальные объекты вложения средств, изучают их инвестицион-

ную привлекательность сегодня и в перспективе.

Именно инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта характеризует всю совокупность критериев, позволяющих инвестору оценить насколько тот или иной объект инвестиций привлекательнее других. В результате возникает задача улучшения инвестиционной привлекательности корпорации, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. В этой связи, высшему руководству необходимо сформировать кредитную стратегию, основной задачей, которой стала бы оптимизация показателей инвестиционной привлекательности.

В непосредственной связи с первой задачей перед корпорацией неизменно возникает *вторая*, связанная с инвестиционными ресурсами и распределением полученных ресурсов (инвестирования) [3].

Как известно, инвестиции делятся на:

- *реальные* (ресурсы направляются в производственные процессы);

- *финансовые* (ресурсы направляются на приобретение финансовых инструментов: эмиссионных и производных ценных бумаг, объектов теварации, банковских депозитов);

- *интеллектуальные инвестиции* (подготовка специалистов на курсах, передача опыта, вложения в разработку технологий).

Для оценки инвестиционных возможностей необходимо исследовать кредитоспособность, которая представляет собой совокупность характеристик, позволяющих оценить инвестиционный потенциал корпорации.

Инвестиционную привлекательность и кредитоспособность предприятий корпорации можно представить как основные составляющие ее инвестиционного и финансового потенциала (рисунок).

Поскольку объем инвестиционных ресурсов субъекта ограничен, а по-

тенциальные объекты инвестиций обладают различной инвестиционной привлекательностью, обществу необходимо оптимально распределять свои инвестиционные ресурсы. В этой связи возникает необходимость формирования инвестиционной стратегии корпорации, учитывая совокупность инвестиционной сферы, а также финансовую стратегию корпорации, которая представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление достижение целей корпорации.

Поскольку корпорация представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных сферах экономики, представляется целесообразным структурировать подразделения корпорации по целям и задачам, выполняемым ими в рамках группы.

■ ■ ■ ■ ■

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рейтлян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. – М.: Финансы и статистика, 1989; Управление по результатам: Пер. с финск. / Общ. ред. и предосл. Я.А.Леймана. – М.: Прогресс, 1993; Сорос Дж. Алхимия финансов. – М.: Инфра-М., 1994.

2. Бессмертный С., Садовой Л. Анализ существующего положения и пути развития финансово-промышленных групп // Деловой экспресс. № 11. 26.03.1996.

3. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996.

Коротко об авторе

Алиева Д.С. – аспирантка Калининградского ГТУ, т.(4012) 99 59 10

