

УДК 65:338.45:338.242

З.Б. Кубалова

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИЯ ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ

В настоящее время конъюнктура мирового рынка цветных металлов и поведение российских производителей тесно взаимосвязаны. На основе анализа деятельности крупнейших металлургических компаний можно определить ее настоящее положение, перспективы на мировом и на отечественном рынках отрасли, а также определить пути дальнейшей оптимизации ее деятельности

Ключевые слова: цветные металлы, российский рынок цветных металлов; «Норильский никель»; производственная деятельность; основные направления.

Цветная металлургия является одной из наиболее конкурентоспособных отраслей промышленности России, причем российские компании в ряде подотраслей (алюминиевой, никелевой, титановой) входят в группу мировых лидеров. Минерально-сырьевая база цветных металлов России, созданная в предшествующие годы, позволяет обеспечить прогнозируемый рост производства и внутреннего потребления цветных металлов, экспорта никеля, меди и цинка и замещения импорта свинца и олова. Внутренняя потребность России в большинстве видов минерального сырья может быть обеспечена за счет собственного горно-промышленного производства. Поэтому в современных условиях крайне важным представляется выявление наиболее оптимальных направлений деятельности хозяйствующих субъектов отрасли.

Деятельность компании «Норильский никель»

Сегодня среди крупнейших компаний России ОАО «Норильский никель» является бесспорным лидером. ОАО «ГМК «Норильский Никель» - уникальный промышленный ком-

плекс. Основным направлением его деятельности является производство никеля и металлов платиновой группы (МПГ). ОАО «ГМК «Норильский никель» вносит существенный вклад в экономику страны. Компания является крупнейшим мировым производителем и поставщиком цветных и драгоценных металлов (никеля, кобальта, меди, палладия, металлов платиновой группы, золота и серебра) не только на российский, но и на мировой рынок цветных металлов. Объем выпускаемой продукции составляет до 1,5 % валового национального продукта России.

«Норильский Никель» обладает большими запасами полезных ископаемых, которых хватит на десятки лет вперед. Компания практически не испытывает проблем с ресурсами [1].

На долю ОАО «ГМК «Норильский никель» приходится более 20 % мирового производства никеля, более 10 % кобальта, 3,1 % меди, значительная доля платины и палладия. На отечественном рынке, на долю предприятий ОАО «ГМК «Норильский никель» приходится около 96 % всего производимого в стране нике-

ля, 70 % меди, более 95 % металлов платиновой группы. В структуре выручки компании доля никеля и металлов платиновой группы (МПГ) составляет, соответственно, 27 % и 47 %. На предприятиях Компании производится 85 % российских никеля и кобальта, около 70 % меди и более 95 % металлов платиновой группы, что позволяет России быть независимой от импорта именно этого сырья [2]. Существенный прирост объема выпуска минерально-сырьевой продукции может быть достигнут за счет более интенсивного вовлечения в оборот вторичного сырья, повышения полноты и комплексности извлечения попутных компонентов руд. Доля попутной продукции в стоимости всего выпуска товарной продукции цветной металлургии составляет около 30 %.

«Норильский Никель» является компанией, ориентированной на внешний рынок: в виду того, что внутренний спрос ограничен, порядка 90 % производимой продукции экспортируется, поэтому для компании ее позиции на международном рынке имеют приоритетное значение. ОАО «Норильский никель» сегодня это стабильная внешняя торговля со странами Западной и Восточной Европы, Северной и Южной Америки, Австралии и Южной Африки. Многими производственными активами компания располагает именно в этих странах, что позволяет напрямую поставлять продукцию потребителям из этих стран. «Норильский никель», как и многие горно-металлургические компании повышает свою привлекательность на мировом рынке за счет освоения и разработки новых месторождений. Поэтому осуществление эффективной инвестиционной программы представляется одной из

важнейших задач компании, которое обеспечит ему конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Компания обладает богатой сырьевой базой, однако, добытое сырье перерабатывается на старых изношенных мощностях. Сегодня эта проблема является достаточно острой для предприятия, в частности для его Заполярного филиала (г. Норильск), который является уникальным месторождением не имеющим аналогов в мире. Самая главная стратегическая задача, которая стоит, прежде всего, перед Заполярным филиалом, - это расширение минерально-сырьевой базы, в частности создание условий для сохранения и увеличения объемов производства основной продукции, внедрение новых технологий в области обогащения металлов что переломит наметившуюся тенденцию обеднения добываемой руды. То, что «Норильский Никель» финансирует программу капиталовложений за счет собственных средств, является позитивным моментом. Но, в принципе, компания могла бы активнее привлекать кредиты (чтобы не сокращать инвестиции из-за неблагоприятной конъюнктуры рынка металлов).

«Норильский никель» предлагает для удовлетворения растущего спроса на медь переработать часть запасов этого металла из Резерва. Так как «Норникель» испытывает нехватку меди, то у компании появилась бы реальная возможность законтрактовать продажу большего объема, чем она производит.

«Норильский никель» в преддверии вступления в ВТО

Вступление в ВТО принесет нашему государству дополнительные

преимущества в продвижении на зарубежные рынки продукции металлургической отрасли. Главное преимущество при доступе на внешние рынки, которое получит Россия в случае вступления в ВТО это возможность прекращения антидемпинговых процедур против нее, наносящие значительный ущерб ее экспорту. Учитывая, что половина российской металлопродукции идет на экспорт, – потери представляются достаточно серьезными. Однако в данной ситуации возникает и другой вопрос - как может сказаться вступление в ВТО на предприятиях отрасли.

Главным преимуществом для Компании остается то, что ее предприятия пользуются более дешевыми энергоресурсами, чем западные металлургические компании. Россия еще не вступила в ВТО, поэтому цены на энергоносители регулируются внутренним спросом, тогда как в странах ВТО энерготарифы «привязаны» к мировым ценам. Поэтому во всем мире доля энергоресурсов в производстве металлов занимает до 40 %. В «Норильском никеле» всего – 5,8 % в структуре полной себестоимости. Но, как только Россия вступит в ВТО и начнется реальная конкуренция, такого преимущества как дешевая энергия у «Норильского никеля» не будет. А металлургия – это весьма энергозатратное производство.

В таких условиях в качестве путей смягчения проблемы необходимо развитие институтов поддержки экспорта укреплению позиций российских предприятий на зарубежных рынках, правительство должно более активно защищать интересы отечественных производителей на внутреннем рынке, к примеру с по-

мощью увеличения импортных пошлин. Установление равных условий конкуренции будет способствовать более активному созданию новых высокоэффективных производств, освоению новых видов продукции и повышению ее конкурентоспособности, что, в конечном итоге, станет весомым вкладом в развитие российской экономики в целом

Деятельность Компании в период кризиса

Опубликованные в октябре 2009 года финансовые показатели «Норильского никеля» за первое полугодие 2009 года удивили многих аналитиков тем, что Компании удалось резко сократить издержки не проводя массовых сокращений на своих предприятиях. Этого удалось добиться за счет того, что ГКМ последовательно выстраивает собственную производственно-транспортно-сбытовую цепь, что исключает из нее посредников и позволяет компании контролировать издержки на каждом из этапов.

Ситуация на рынках сбыта продукции компании достаточно благоприятная, цены после кризиса постепенно, но растут. Но вместе с тем существует тенденция: все больше и больше денежных спекулянтов пытаются выходить на рынки компании и создавать большую пропасть между реальным спросом и предложением. Компания эту тенденцию в состоянии уловить и не продает практически ни одной тонны своей продукции на свободном рынке, а поставляет все напрямую своим потребителям. Что позволяет, во-первых, избежать спекуляции со стороны финансовых игроков, а во-вторых, торговать не с дисконтом к рыночной стоимости, а с премией. Несмотря на то, что рынки сейчас не устойчивы, степень контроля

Компании над основными рынками сбыта продукции в настоящий момент достаточно высока.

В условиях кризиса рост производства может быть обеспечен за счет роста внутреннего спроса на более дешевую в отличие от импортной, отечественную продукцию. Конкурентное преимущество Норильского Никеля в настоящее время обеспечивается во многом низкой себестоимостью продукции по сравнению с зарубежными производителями. Цены на никель достаточно высоки, стоимость тонны металла на 23 марта 2010 г. составляла 22500 долл., а издержки «Норникеля» при производстве 1 т этого металла составляют около 7000 долл. [3].

В целом, «Норильский никель» оказался одной из немногих российских металлургических компаний, которая смогла с минимальными потерями преодолеть наиболее болезненную фазу финансового кризиса. А это значит, что выбранная компанией антикризисная производственная стратегия показала свою эффективность.

Перспективы развития Компании

На сегодняшний день для Компании представляется стратегически важным участие в области развития водородных технологий. Этот проект успешно развивается, и в настоящий момент, Компания контролирует практически все российские разработки в этой области. Для Компании вхождение в водородный проект дает двойной эффект. Во-первых, так как в будущих водородных технологиях палладий потребуются для получения чистого водорода («Норильский никель» является крупнейшим в мире производителем палладия – 44,8 % [4]), соответственно повысится спрос на палладий,

и цена на этот металл будет расти. А во-вторых, компания получит доступ к готовому производству, что позволит получать дополнительные доходы. Сегодня достаточно очевидно как будет в перспективе развиваться и строиться мировая энергетическая безопасность, в которой предположительно водородная энергетика должна занять объем около 20 %. Если «Норильский никель» сможет со своими «водородными» проектами войти на рынок не только российский, но и мировой, то это позволит многократно увеличить доходы компании. К тому же это большой шанс для нашей страны попасть в число ведущих экономических держав мира. Так как сегодня мир стоит на пороге внедрения водородной технологии во многие сферы хозяйственной деятельности. К тому же использование водородных технологий подразумевает сокращение использования нефти и газа, и если в скором времени мир постепенно перейдет на использование водорода, Россия понесет значительные убытки, вовремя не внедрившись в эту сферу, так как для того чтобы конкурировать России нужны конкурентные преимущества.

Однако здесь возникает небезызвестная проблема – финансирование. Естественно, средств «Норильского никеля» не хватит на всю комплексную программу. Это только начальный капитал, который позволит сдвинуть дело с места. В этих условиях необходимо привлечение государственных средств в рамках национальных программ, а также ресурсов сырьевых компаний.

Благодаря своей автономности, прочным десятилетним наработанным связям, инерции сбалансиро-

ванного производства «ГМК «Норильский никель пока сохраняет устойчивость и успешно справляется с возникающими трудностями.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что будущее российского производства цветных металлов решающим образом зависит

от деятельности такого металлургического гиганта, как «Норильский никель», поэтому от поведения и эффективной деятельности компании во многом зависит ситуация не только на российском, но и на мировом рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Важнов М.Я.* «Норильский никель». – М.: Виоланта, 1997.
2. www.nornik.ru
3. *По данным* Инвестиционного Холдинга «Финнам».
4. *Данные* о запасах руды и полезных ископаемых независимого аудита, выполненного компанией «Микон Интернэшнл Компани Лимитед», 2008 г. **ИДБ**

Коротко об авторе

Кубалова З.Б. – аспирантка кафедры международных экономических отношений, экономического факультета Российского университета дружбы народов, kub-zarina@yandex.ru



РУКОПИСИ,

ДЕПОНИРОВАННЫЕ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Волошиновский К.И., соискатель ученой степени кандидата технических наук, ассистент кафедры АТ, Московский государственный горный университет, e-mail: volkir@mail.ru, ЭЛЕКТРОННЫЙ КОРРЕКТОР УЧЕТА ГАЗА С ПЕРВИЧНЫМ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЕМ И ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС УЧЕТА МЕТАНА (768/08-10 от 18.05.10)

Приводится описание предлагаемого нового аппаратного решения учета газа, программно-аппаратного комплекса учета газа, являющегося темой одноименной диссертации, посвященной разработке и модернизации таких систем. Разработка программно-аппаратного комплекса учета газа нового типа проводится с учетом анализа достоинств и недостатков известных аналогов, на базе электронного корректора ПРИЗ, выбранного в качестве прототипа.

Voloshenouskey K.I.

Competitor candidate of science degree, assistant sub-faculty “Automatic and control in technical systems”(AT)

Moscow State Mining University, Russia, ud@msmu.ru

GAS ACCOUNT ELECTRONIC CORRECTOR WITH PRIMARY GAS PARAMETERS TRANSFORMER & GAS TECHNICAL ACCOUNT SYSTEM

The aim of the article is to describe considered new hardware gas account decision for hard&soft gas account system being the same theme of dissertation work dedicated to design and modernization of the concerned systems. Development of new hardware and software gas account

systems is carried out with taking into account and analysing worth and virtue of the analogical known systems, based on chosen prototype — electronic corrector PRIZ.