

Лю Цин

## АНАЛИЗ СОЗДАНИЯ РЫНКА ВОДЫ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

*Рынок является наиболее эффективным методом для решения подобных вопросов и оптимального распределения ресурсов. Вода как дефицитный экономический ресурс, тоже имеет возможность использовать рыночные механизмы для достижения оптимального распределения и эффективного использования.*

*Ключевые слова: рынок воды, право собственности на воду, тариф на воду, рынок торговли правами собственности на воду, рынок прав на выбросы загрязняющих веществ.*

**В** очередном докладе Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), представленном на днях в Стокгольме в 2011 г., отмечается, что уже через два столетия мир столкнется с водным кризисом. Именно к 2030 г. эксперты ООН прогнозируют, что спрос на водные ресурсы превысит предложение. Это чревато тем, что существенно возрастет число жителей планеты, которые не будут иметь доступа к чистой и качественной питьевой воде и основным санитарно-гигиеническим услугам.

В.И. Данилов-Данилян отметил [1], что человечество вступает в эпоху глобального водного кризиса. Это подтверждается неопровержимыми статистическими цифрами. По данным ООН, сегодня уже более миллиарда человек живут в условиях хронического водного «голода». Еще один миллиард – постоянно испытывает водный стресс. В 2035 г., по прогнозам ученых, уже 3,5 млрд человек будут испытывать дефицит воды.

Нехватка воды по всему миру, является важной проблемой для развития современной мировой экономики, ограничивающим фактором устойчивого развития. Рациональное распределение водных ресурсов, их эффективное использование, посто-

янное улучшение водоснабжения, водопользования, системы управления водными ресурсами стали важнейшими целями в каждой стране мира.

В 2002 г. на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге, интегрированное (комплексное) управление водными ресурсами, впервые получившее закрепление в документах, принятых представляет собой одну из современных тенденций в рассматриваемой области, является отражением самой идеи устойчивого развития. Главная цель интегрированного управления водными ресурсами – «обеспечение оптимального управления водными ресурсами в процессе экономического и социального развития для достижения равенства и экологической устойчивости общества» [2].

В последние годы, создание рынка воды может повысить эффективность использования и рациональность распределения водных ресурсов.

Торговля водой – элемент адаптационных стратегий, предназначенный для борьбы с водным дефицитом и продовольственной нехваткой, которые являются следствием глобального изменения окружающей среды. Торговля водой может быть инструментом решения геополитических проблем и предотвращения политических

конфликтов по поводу водных ресурсов (14 февраля 2011 г.) [3].

Водный рынок уже функционирует во многих частях мира. В Чили, Австралии, и на западе США существует развитый водный рынок, здесь получены огромные выгоды от водной торговли, ведется торговля водой между сельхозпроизводителями и городами, которая повышает эффективность перераспределения воды. Во многих случаях водная торговля облегчила нехватку воды. Международный опыт показывает, что развитые водные рынки стимулируют энергосбережение и эффективное использование воды.

Полный рынок воды включает в себя право собственности на воду, тариф на воду, рынок торговли правами собственности на воду и рынок прав на выбросы загрязняющих веществ.

Право собственности на водные ресурсы означает то, что в процессе разработки, упорядочения, обеспечения, использования водных ресурсов, набор стандартизированных правил регулирует использование водных ресурсов между людьми, регионами, секторами, государствами, коллективами и личностями. Право собственности на водные ресурсы включает в себя право владения, право пользования, права на хозяйство и услуги водных ресурсов, водные продукты, и другие права, связанные с водными ресурсами. В последние годы, так как теория продаваемых прав собственности на воду постепенно находит широкое признание, все больше стран начали осуществлять систему продаваемых прав собственности на воду, таким образом теория и режим формирования продаваемых прав собственности на воду отражает новые тенденции в мире управления водными ресурсами.

Тариф на воду в управлении водными ресурсами необходим для того, чтобы через применение действия

рычага цен в рыночной экономике, и регулирования водоснабжения и спроса за счет цены, способствовать защите воды и водосбережению, а также обеспечить адекватные прибыли для предприятий. Корректировка – это регулирование структуры и уровня цены. В процессе управления водоснабжением, цена является формой действия и полезным сигналом в виде управления «мягким» спросом, и следовательно, ценовая политика должна быть основным политическим вариантом для управления спросом. По мнению автора, от традиционного бесплатного водоснабжения до реализации системы цены на воду, главная роль цены на воду является стимулом экономии воды и увеличения доходов. Водная экономика и распределение отражают водосберегающий эффект с помощью цены на воду, главное требование, чтобы ценообразование на воду могло отразить значение дефицита воды, т.е., альтернативную стоимость воды.

В соответствии с международными точками зрения и опытом существующей структуры рынка торговли правами собственности на землю, со ссылкой на характер общественных благ на земельных рынках, рынок торговли правами на воду также делится на первичный и вторичный рынок.

Первичный рынок – это первоначальное распределение прав собственности на водные ресурсы. Государство, как владелец прав собственности на водные ресурсы может через соответствующие уполномоченные учреждения или ведомства, распределить права на водные ресурсы различными способами для всех типов водопользователей.

Вторичный рынок относится к торговому рынку прав собственности на водные ресурсы, который основан на отношении спроса и предложения между водопользователями, которые

готовы добровольно проводить вторичную торговлю.

Когда рынок права собственности на воду разовьется в большей степени, далее можно построить финансовый рынок прав собственности на воду (рынок залоговых прав собственности на воду), таким образом, расширить каналы финансирования для строительства водного хозяйства, и быстрее развивать промышленность водного хозяйства. Кроме того, в связи с характеристиками воды, водопользование приводит к загрязнению, что также приведет к необходимости построить рынок прав на выброс загрязняющих веществ. Рынок прав на выброс загрязняющих веществ так же можно разделить на первичный и вторичный рынок. Первичный рынок – это выдача прав на выброс загрязняющих веществ от государства водопользователям, это тоже является первоначальным распределением. Вторичный рынок – это передача прав на выброс загрязняющих веществ, который осуществляется путем торговли выбросами сточных вод между разными водопользователями.

Roger считает, что механизм торговли правами собственности на воду является одним из способов стимулирования или ограничения для соответствующих заинтересованных сторон, с целью исправления провала рынка, чтобы обеспечить социальный механизм, который может устойчиво развивать водные ресурсы, и регулировать отношения интересов между людьми [4].

Так как вода имеет характеристики ограниченности, разнотипности пространственно-временного распределения, комплексности освоения и использования, незаменимости, возобновляемости, изменчивости и так далее, что уже было сказано в первой главе, в связи с этим вторичный рынок прав собственности на воду

должен выбрать механизм квазирынка. Предназначение квазирыночных отношений – это обеспечение свободы для экспериментирования и включения механизма институциональных инноваций, с помощью которого осуществляется подбор институциональных форм для обновления базовых институтов раздаточного типа на следующем институциональном цикле [5].

Столкнувшись с дефицитом прав собственности на воду в некоторых странах выбор квазирыночного механизма оптимален, так как их примечательной особенностью является то, что он предполагает, что консигнант выбирает механизм, от которого ожидается максимизация полезности, а не по историческим или институциональным причинам, а успешный механизм не только обеспечит реализацию цели системы, но и удовлетворит принцип стимула, то есть доходы реализации механизма больше, чем расходы.

Это новая инновационная система прав собственности на воду, в общем говоря, механизм торгового квазирынка прав собственности на воду относится к цели устойчивого развития водных ресурсов, объединить преимущества государственного регулирования и рыночного механизма. Как в оптимальном распределении, так и в торговле правами собственности на воду, необходимо основываться на количестве воды и обеспечении качества воды как условия экологических ограничений. Через правительственный контроль на макроуровне, чтобы обеспечить четкую и ясную политику и правовую среду для использования водных ресурсов, проводится мониторинг, который играет контрольную роль в сфере определения первоначального распределения прав собственности на воду, торговли правами и других аспектах. На микроуровне рыночный механизм создает конструкцию системы, которая содержит

ограничения и стимулы, через операционный механизм рынка достигается автоматическое распределение водных прав, эффективность использования водных ресурсов, обес-

печение спроса объема воды, и так же сокращение негативных внешних факторов, и в конечном итоге обеспечивает устойчивое развитие водных ресурсов.

---

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилов-Данилян В.И. Вместо экономики нефти – экономика воды // Экология и жизнь. – 2011. – № 2.

2. Красноярова Б.А., Резников В.Ф. Основные подходы к эффективному управлению водными ресурсами. // Эко-бюллетень ИНЭКО. – 2012. – № 4.

3. Бояркина О.А. Обзор международного рынка воды / Доклады участников Проекта ФУР на круглом столе «Рациональное управление водными ресурсами в условиях

перехода к устойчивому развитию». – М.: МГУ, 2011.

4. Roger Perman, Yue Ma, James Mcgilvray, Michael Common *Natural Resource and Environmental Economics*. – М., Longman Publishing House, 2003. – 396 p.

5. Теория раздаточной экономики. Новосибирская Экономико-Социологическая Школа [Электронный ресурс], – Флигстин, 2007, с. 43. **ГИАС**

---

## КОРОТКО ОБ АВТОРЕ

Лю Цин – аспирант, e-mail: liuqingchd@gmail.com, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГУ).

---

UDC 339.13.017

## ANALYSIS OF ORGANIZATION WATER MARKET IN CONDITIONS OF WATER SHORTAGE

Lyu Tsin, Graduate Student, e-mail: liuqingchd@gmail.com, Russian State Geological Prospecting University named after Sergo Ordzhonikidze (MGRI-RSGPU).

---

*Market is the most efficient method for solving such problems and the optimal allocation of resources. Water as a shortage economic resource, also has the ability to use market mechanisms to achieve the optimal allocation and effective use.*

*Key words: water market, the ownership of the water, the water tariff, market of tradable ownership of water rights, market for emissions of pollutants.*

## REFERENCES

1. Danilov-Danilyan V.I. *Ekologiya i zhizn'*. 2011, no 2.

2. Krasnoyarova B.A., Reznikov V.F. *Eko-byulleten' INEKO*. 2012, no 4.

3. Boyarkina O.A. *Doklady uchastnikov Proekta FUR na kruglom stole «Ratsional'noe upravlenie vodnymi resursami v usloviyakh perekhoda k ustoychivomu razvitiyu»* (The reports of the participants of the Project of trucks at the round table «Sustainable water management in the transition to sustainable development»), Moscow, MGU, 2011.

4. Roger Perman, Yue Ma, James Mcgilvray, Michael Common *Natural Resource and Environmental Economics*, Moscow, Longman Publishing House, 2003, 396 p.

5. *Teoriya razdatochnoi ekonomiki*. Novosibirskaya Ekonomiko-Sotsiologicheskaya Shkola (Theory hand-out economy. Novosibirsk Economic-Sociological School), Fligstin, 2007, p. 43..

