

Д.А. Щедрова

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРЕБРА НА МИРОВОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ

Рассмотрена ситуация на рынке драгоценных металлов и проведен анализ использования серебра на мировом ювелирном рынке за последние 10 лет. Путем сопоставления данных производства и добычи серебра в 2015 г. составлен рейтинг стран-лидеров по производству серебряных украшений с пояснением причин высокой производительности. Проанализирована динамика добычи серебра в регионах мира в 1993–2014 гг. и выявлено, что около трети мирового объема серебра в ювелирном производстве расходуется в странах Индийского субконтинента, преимущественно в Индии. Из таблицы производства ювелирных украшений из серебра по регионам мира видно, что Азия занимает первое место по объемам производства, Европа – второе, Северная Америка – третье, Центральная и Южная Америка – четвертое, Африка – пятое, Океания – шестое. Выявлены основные производители серебряных ювелирных украшений с указанием объемов производства. Представлена детальная информация в таблице, прогноз и выводы, сделанные на основе проведенного анализа по производству серебряных ювелирных украшений по странам и годам. При проведении анализа особое внимание было уделено производству серебряных украшений в РФ, проанализированы пики продаж ювелирных изделий в течение года. Отмечены варианты использования серебра на мировом ювелирном рынке и риски обратного перехода от серебра к золоту. Указаны причины высокого спроса на серебро среди молодого поколения, а именно на «luxury» бижутерию. Ключевые слова: экономика, драгоценные металлы, серебряные ювелирные украшения, мировой ювелирный рынок, мировой рейтинг стран-производителей серебряных украшений, товары из серебра, применение серебра, «luxury» бижутерия.

Люди издревле использовали серебро для различных целей. Главным образом серебро использовалось для производства посуды, драгоценностей и в качестве денег. В настоящее время, помимо вышеуказанных способов применения, серебро используют в медицине, фотографии, системе очистки воды, для холодильного оборудования, кондиционеров и стиральных машин. Кроме того, в пищевой упаковке и консервировании, в общественной гигиене для антимикробной защиты

и в дезинфицирующих средствах, кремах и масках для лица также применяется серебро [1–3].

Спрос на высококачественное серебро, в частности на ювелирные изделия, очень высок. В то время как потребление ювелирных изделий в промышленно-развитых странах только за последние два года возросло на 5%. Тенденция перехода от золота к серебру наблюдается уже несколько лет в связи с систематическим повышением стоимости желтого металла. Однако, существует риск повышения стоимости серебра и, как следствие, возвращение к золоту. Несмотря на это, рынок серебра активно расширяется и, предположительно, будет развиваться в ближайшие несколько лет, ввиду того, что многие производители ювелирных изделий из серебра упрочивают свои позиции, увеличивая ассортимент производимых товаров, тем самым увеличивая спрос на серебряные украшения.

На сегодняшний день серебро пользуется большим спросом, а среди серебра – ювелирные изделия, выполненные в технике гальванопластики. Чаще всего покупатели обращают внимание на модели итальянского производства. Из продукции компании Фригина фаворитами продаж являются миниатюрные серебряные иконки, декоративные лягушки – есть примета, что они приносят деньги своему обладателю, и разнообразные ионизаторы воды в форме рыбок, морских коньков, корзиночек и так далее [4, 6, 8].

Самым популярным направлением среди монобрендовых салонов на сегодняшний день является так называемая «luxury» бижутерия, то есть украшения из серебра или другого полудрагоценного металла с натуральными камнями. На таких ювелирных изделиях специализируются сети Frey Wille и Pandora, отдельную товарную линейку развивает ювелирный дом «Эстет». Данная тенденция связана с тем, что среди покупателей драгоценностей растет доля молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет. Именно эта целевая аудитория диктует моду на украшения: ювелиры все чаще сочетают в изделиях разные металлы и камни, создают кольца, подвески и серьги причудливых форм. Молодежь, прежде всего, привлекают демократичные цены на «luxury» бижутерию. Аудитория от 20 до 30 лет проще других расстается с деньгами: практически всю зарплату они расходуют на себя. Порядка 15% своих заработков молодежь тратит на украшения.

Проанализировав динамику добычи серебра в регионах мира с 1993 г. по 2014 г, можно заключить, что примерно треть ми-

Производство ювелирных украшений из серебра по отдельным регионам мира, тонны

Регионы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Европа	1638	1492	1397	1315	1246	1254	1032	966	988	1080
Северная Америка	910	822	808	766	685	722	803	757	647	661
Центральная и Южная Америка	105	117	117	136	165	174	137	140	215	197
Азия	3087	2928	3275	3236	3341	3696	3833	3857	4668	4673
Африка	73	69	72	70	64	62	43	50	54	57
Океания	22	21	21	20	21	22	24	25	26	26
Всего по миру	5835	5448	5689	5543	5521	5931	5872	5795	6597	6693

* Составлено на основе данных журнала [5].

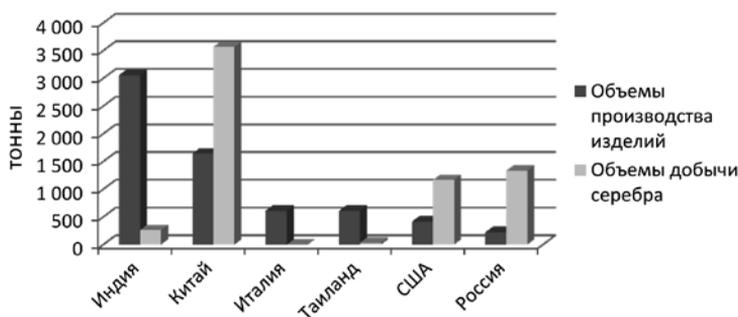
рового объема серебра в ювелирном производстве расходуется в странах Индийского субконтинента, преимущественно в Индии, которая в 2001 г. использовала 3200 т для изготовления ювелирных украшений. Однако, в 2002 г. переработка серебра в Индии резко снизилась на 30% по сравнению с предыдущим годом в связи с высокой стоимостью металла и низким доходом в сельской местности. На втором месте по потреблению серебра в ювелирной промышленности стоит Европа. Европейские ювелиры за последние несколько лет ежегодно расходуют более 2000 т серебра. Основным производителем серебряных изделий в Европе является Италия, которая в том же году израсходовала на эти цели 1685 т металла, хотя в 2002 г. спрос на ювелирное серебро в Италии снизился на 22% и был равен 1313 т. Такой резкий спад произошел из-за потерь во внутреннем потреблении и снижении экспорта ювелирных изделий [7].

На 7% увеличили производство ювелирных изделий из серебра страны Юго-Восточной Азии. Ведущая роль здесь отводится Таиланду, где в 2002 г. производство серебра увеличилось на 9,7% по сравнению с предыдущим годом, а за 4 года рост производства составил 50%. Помимо Таиланда, высоких результатов добились Индонезия и Китай, увеличив производство ювелирных изделий из серебра на 12,7% и 17% соответственно. Согласно статистике Таиланд увеличил экспорт серебра в США на 40% в период с 1998 по 2002 гг.

В ювелирной промышленности Азия занимает первое место. Ведущую роль здесь играют Индия и Китай, которые в 2014 г. произвели 1936 т и 1452 т ювелирного серебра соответственно. Таиланд, произведя 559 т ювелирных изделий из серебра, занял почетное третье место не только в Азии, но и в мире. Наряду с тремя лидерами, такие страны как Индонезия, Южная Корея, Япония, Саудовская Аравия, Малайзия, ОАЭ, Камбоджа, Непал, Бангладеш, Израиль, Шри-Ланка, Пакистан и другие внесли значительный вклад в то, чтобы Азия заняла почетное место по производству серебряных ювелирных изделий в мире [9–13].

В 2014 г. Европа произвела 16% ювелирного серебра, что приравнивается к 1080 т. Таким образом, Италия заняла лидирующее место, произведя 555 т, что составляет примерно половину производства в Европе. Россия на сегодняшний день занимает четвертое место в Европе, уступая Турции и Германии, и одиннадцатое место в мире по производству ювелирных изделий из серебра. Помимо Италии, Турции, Германии и России, такие державы, как Франция, Испания, Польша, Великобритания, Швеция, Португалия, Дания, Швейцария, Нидерланды и Норвегия являются производителями серебряных ювелирных изделий в Европе, выводя континент на второе место. Однако, за последние десять лет потребление серебра в ювелирной промышленности в Европе снизилось на 10%.

Страны североамериканского континента занимают третье место по числу произведенных ювелирных изделий из серебра. За последние два года потребление ювелирного серебра в США, Мексике и Канаде снизилось по показателям приблизительно на 90 т, 50 т и 3 т соответственно.



Страны-лидеры по производству серебряных ювелирных украшений (на 2015 г.). Составлено на основе данных журнала [5]

На мировом рынке серебра в производстве ювелирных изделий участвуют также страны Центральной и Южной Америки, такие как Бразилия, Перу, Колумбия, Аргентина и Эквадор. Промышленность стран активно развивается, и только в период с 2003 по 2014 гг. производство ювелирных изделий возросло в два раза. Значительно увеличила потребление Бразилия — с 38 т до 81 т в год, Перу за этот же период увеличила производство в 2 раза — с 10 т до 20 т. Аргентина и Колумбия увеличили производство на 6 т в год [14–16].

Африканские страны (Египет, Марокко, Тунис, Алжир) также внесли свой вклад. При этом Египет сдал позиции, уменьшив производство серебряных ювелирных изделий с 43 т до 27 т за последние десять лет, в то время как в Марокко, Тунисе и Алжире производство ювелирных изделий из серебра из года в год поддерживается на одном уровне. Таким образом, Марокко стабильно производит 8 т в год, Тунис — 7 т, а Алжир — 1 т серебряных изделий в год.

В ноябре 2011 г. агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка ювелирных изделий. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ (ФСГС РФ) объем производства на рынке ювелирных изделий за 2010 г. составил более 3,9 млрд руб., а за первую половину 2011 г. — 2,8 млрд руб., что выше прошлогоднего показателя за тот же период на 7%. Доля импорта ювелирных изделий из серебра увеличилась на 45,9%.

По данным Пробирной Палаты РФ, в ювелирной промышленности России на 2010 г. зарегистрировано более 4440 ее участников, в том числе около 1300 предприятий и более 3100 индивидуальных предпринимателей-ювелиров и более 20 тыс. специализированных ювелирных магазинов. В последние годы число предприятий, специализирующихся на производстве ювелирных изделий, увеличивается в год в среднем на 15–17%.

Интересно, что в России существует два «горячих» периода: пик продаж ювелирных изделий отмечается два раза в год, в период, предшествующий Новому Году и Рождеству и в период, предшествующий 8 марта. В эти периоды совершается 80% продаж.

В заключение отметим, что в ювелирной промышленности серебро используется в огромных количествах. Странами-лидерами производства серебряных украшений являются Индия и Китай. Это обусловлено не только культурой этих стран, но и возможностями добычи и переработки серебра.

Спрос на ювелирные изделия из серебра высок повсеместно. Товары из серебра имеют различные формы и размеры, узоры и вариации. Дома мод и дизайнеры используют серебро в своих коллекциях в виде аксессуаров, либо как неотъемлемую часть образа.

Мировые серебряные державы обеспечивают предложение серебра и серебряных ювелирных изделий. Серебро перерабатывается почти на всех континентах – в Евразии и Австралии, на африканском и американских континентах. На этих же континентах производятся ювелирные украшения из серебра, которые экспортируются по всему миру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисович В. Т., Кизилов А. В.* Мировой рынок серебра // Товарный рынок. – 2002. – № 7–9 (10). – С. 47–58.
2. *Максимов М. М.* Очерк о серебре. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Недра, 1981. – С. 207.
3. *World Silver Survey 1994*, Thomson Reuters GFMS, The Thomson Reuters Building, London, UK, 1994 – С. 122.
4. *World Silver Survey 2010*, Thomson Reuters GFMS, The Thomson Reuters Building, London, UK, 2010 – С. 100.
5. *World Silver Survey 2015*, Thomson Reuters GFMS, The Thomson Reuters Building, London, UK, 2015 – С. 100.
6. *Портал Ювелир.INFO*. URL: <http://uvelir.info/news/30986/>
7. *Навигатор ювелирной торговли*, интернет-журнал. URL: <http://www.njt.ru/news/14573/>
8. *Polymetal International Plc*. URL: <http://www.polymetal.ru/>
9. *Rough & Polished*. URL: <http://www.rough-polished.com/ru/expertise/57869>
10. *Савон Д. Ю.* Совершенствование процесса экологизации территорий нарушенных угледобычей в Восточном Донбассе // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2015. – № S1. – С. 167–176.
11. *Савон Д. Ю., Абрамова М. А.* Применение инновационных методов ресурсосбережения при переработке и утилизации отходов в производственной сфере // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2015. – № 8. – С. 280–288.
12. *Тиболов Д. П., Савон Д. Ю.* Экономические аспекты процесса перехода на ресурсосберегающие технологии промышленными предприятиями // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2015. – № 5. – С. 285–290.
13. *Савон Д. Ю.* Снижение уровня загрязнения окружающей среды при повышении качества угля // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2016. – № S1. – С. 145–153.
14. *Kalacheva L., Savon D.* Innovation Activities of Enterprises of the Coal Industry to Improve Productivity // *Baltic Journal of Real Estate Economics and Construction Management*. – 2014. – № 2. – С. 11–15.

15. *Kalacheva L.*, Savon D. Tools to stimulate productivity growth and the process of creating high-performance workplaces in the coal industry / Miner's Week – 2015 reports of the XXIII international scientific symposium. 2015. – Pp. 228–233.

16. *Skufina T. P.*, *Samarina V. P.*, Krachunov H., *Savon D. Y.* Problems of Russia's arctic development in the context of optimization of the mineral raw materials complex use // Eurasian mining, 2015. – № 2 (24). – Pp. 18–21. **VIAS**

КОРОТКО ОБ АВТОРЕ

Щедрова Дарья Александровна – преподаватель, соискатель,
e-mail: dariasyrchikova@gmail.com,
Российский государственный геологоразведочный университет
им. Серго Орджоникидзе» (МГРИ-РГГРУ).

Gornyy informatsionno-analiticheskiy byulleten'. 2016. No. 12, pp. 222–224.

UDC 7.023.1-
032.4

D.A. Shchedrova

ANALYSIS OF USING SILVER IN THE WORLD JEWELRY MARKET

The article presents the description of current situation on the precious metals market in the last 10 years and the analysis of using silver in the world jewelry market in the same period of time. Comparing the data of silver production and extraction by 2015 the rate of world's leading countries in producing silver jewelry has been arranged, explaining the reasons for such high productivity. The dynamics of silver extraction in world regions from 1993 to 2014 has been analysed and it was found out that approximately one third of world's silver production is used in the countries of the Indian subcontinent, predominately in India. The contrastive table of silver jewelry production in world's regions has been introduced. According to it Asia occupies the first place, Europe stands on the second place, the third place belongs to North America, the fourth place is occupied by Central and South America, Africa and Oceania occupy the fifth and sixth places correspondingly. The major silver jewelry manufacturers have been elicited including the production amount. The detailed information in a table, forecast and conclusions made on the basis of the conducted analysis of silver jewelry fabrication in different countries in five years have been presented. By carrying out the analysis closer attention has been paid to manufacturing silver jewelry in the Russian Federation, the peak sales of silver jewelry have been analyzed. The examples of employing silver in the world jewelry market have been enumerated and risks of returning from silver to gold have been mentioned. The reasons for high demand on silver, especially on luxury fashion jewelry, among the youth have been pointed out.

Key words: economics, precious metals, silver jewelry, world jewelry market, world rate of silver jewelry producing countries, silver goods, silver application, luxury fashion jewelry.

AUTHOR

Shchedrova D.A., Lecture, Applicant,
e-mail: dariasyrchikova@gmail.com,
Russian State Geological Prospecting University
named after Sergo Ordzhonikidze (MGRI-RSGPU),
117997, Moscow, Russia.

REFERENCES

1. Borisovich V. T., Kizilov A. V. *Tovarnyy rynek*. 2002, no 7–9 (10), pp. 47–58.
2. Maksimov M. M. *Ocherk o srebreni*. 3-e izd. (Essay About Silver, 3rd edition), Moscow, Nedra, 1981, pp. 207.
3. *World Silver Survey 1994*, Thomson Reuters GFMS, The Thomson Reuters Building, London, UK, 1994, pp. 122.
4. *World Silver Survey 2010*, Thomson Reuters GFMS, The Thomson Reuters Building, London, UK, 2010, pp. 100.
5. *World Silver Survey 2015*, Thomson Reuters GFMS, The Thomson Reuters Building, London, UK, 2015, pp. 100.
6. Juvelir.INFO, available at: <http://uvelir.info/news/30986/>
7. *Navigator yuvelirnoy trgovli*, internet-zhurnal, available at: <http://www.njt.ru/news/14573/>
8. *Polymetal International Plc*, available at: <http://www.polymetal.ru/>
9. *Rough & Polished*, available at: <http://www.rough-polished.com/ru/expertise/57869>
10. Savon D. Yu. *Gornyy informatsionno-analiticheskiy byulleten'*. 2015, no S1, pp. 167–176.
11. Savon D. Yu., Abramova M. A. *Gornyy informatsionno-analiticheskiy byulleten'*. 2015, no 8, pp. 280–288.
12. Tibilov D. P., Savon D. Yu. *Gornyy informatsionno-analiticheskiy byulleten'*. 2015, no 5, pp. 285–290.
13. Savon D. Yu. *Gornyy informatsionno-analiticheskiy byulleten'*. 2016. № S1, pp. 145–153.
14. Kalacheva L., Savon D. Innovation Activities of Enterprises of the Coal Industry to Improve Productivity. *Baltic Journal of Real Estate Economics and Construction Management*. 2014, no 2, pp. 11–15.
15. Kalacheva L., Savon D. Tools to stimulate productivity growth and the process of creating high-performance workplaces in the coal industry. *Miner's Week 2015, reports of the XXIII international scientific symposium*. 2015, pp. 228–233.
16. Skufina T. P., Samarina V. P., Krachunov H., Savon D. Y. Problems of Russia's arctic development in the context of optimization of the mineral raw materials complex use. *Eurasian mining*, 2015, no 2 (24), pp. 18–21.



ОТ РЕДАКЦИИ

В Горном информационно-аналитическом бюллетене, 2015, (специальный выпуск № 45-1) были опубликованы две статьи: «К определению генерального (общего) угля откоса внутреннего отвала» и «Методические положения оптимизации высоты бестранспортного подступа при разработке высокого уступа комбинированным способом» авторов Е.В. Злобиной, В.Г. Пронозы, М.А. Тюленева без ведома и согласия на публикацию Е.В. Злобиной и проф. В.Г. Пронозы. Материал, изложенный в статьях, является выдержками из отчетов по научно-договорным темам под руководством проф. В.Г. Пронозы, несет общую информацию. Статьи были переданы в редакционную коллегию специального выпуска доцентом М.А. Тюленевым.

В соответствии с решением редколлегии ГИАБ данные статьи удалены из электронных баз сайтов www.eLibrary.ru (РИНЦ) и www.GIAB-online.ru.